

MÁSTER INTERNACIONAL

# PRODUCCIÓN EJECUTIVA CINE/TV

OCTUBRE - JUNIO



SÍGUENOS EN



[WWW.INSTITUTODELCINE.ES](http://WWW.INSTITUTODELCINE.ES)

C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID

TEL. (+34) 914478040

E-MAIL: [INFO@INSTITUTODELCINE.ES](mailto:INFO@INSTITUTODELCINE.ES)

Instituto  
del Cine  
Madrid

# MÁSTER INTERNACIONAL EN PRODUCCIÓN EJECUTIVA PARA CINE/TV

---

## OBJETIVOS

Formar productores ejecutivos capaces de liderar proyectos audiovisuales en un sector dinámico y en constante evolución, integrando competencias creativas, empresariales, financieras y tecnológicas.

- Formar profesionales capaces de integrarse en equipos de producción ejecutiva de cine, televisión y plataformas.
- Proporcionar herramientas para seleccionar proyectos y desarrollarlos junto a guionistas y creadores.
- Capacitar para diseñar estrategias de financiación y explotación nacional e internacional.
- Dotar de criterio para evaluar proyectos en todas sus fases.
- Preparar para liderar procesos creativos y empresariales con eficiencia económica.

## ONLINE O PRESENCIAL

Se trata de las mismas clases que se transmitirán en directo y a través de la plataforma Zoom. Ambas modalidades son intercambiables, es decir, los alumnos “presenciales” pueden conectarse de manera “online” cuando lo necesiten y los alumnos “on-line” estarán siempre invitados a sumarse al aula.

## PERFIL DE ACCESO

- Grado o titulación similar en algunas de las carreras de áreas Jurídicas y Sociales; Comunicación o Economía.
- Titulados en escuelas de Cine/TV.
- Trabajadores de la industria audiovisual con larga experiencia en el Departamento de Producción.

## PRUEBA DE ACCESO

- Datos personales y curriculares.
- Sinopsis o descripción detallada de un proyecto audiovisual que les gustaría desarrollar como Trabajo de Fin de Máster

## REQUISITOS

Para el correcto aprovechamiento de algunas materias es necesario que el alumno disponga de un ordenador propio y de algún programa específico.

Dependiendo de la duración de la asignatura podrá ser suficiente una versión gratuita. En algunos casos existen versiones académicas o educativas para alumnos de bajo coste. El Instituto emitirá la documentación necesaria para ello, pero el coste será a cargo del alumno. Así mismo, dada la orientación altamente profesionalizada de nuestros cursos, recomendamos encarecidamente disponer del equipo y las licencias para iniciar la labor profesional al finalizar los cursos.

**PRUEBA ACCESO**

# PROYECTO FINAL Y TUTORÍAS DE PROYECTOS PERSONALES

Es el **espacio académico dedicado a orientar, asesorar y garantizar el desarrollo de los proyectos individuales que los alumnos presentaron junto con su Prueba de Acceso.**

Si algún alumno no dispone de un proyecto definido o tiene uno que considera poco desarrollado, se le podrá adjudicar un proyecto que será su trabajo durante el Máster.

Estos proyectos podrán ser tan variados como se quiera:

- La creación de una productora audiovisual
- La adaptación de una novela para convertirla en película o el desarrollo de una película a partir de un guión original
- La producción de un documental -o serie documental- imaginado para plataformas como Netflix, HBO, Amazon Prime, etc
- La coproducción de una obra audiovisual entre 2 o más países
- La creación de una distribuidora de cine independiente
- La producción de una serie de animación para TV

Estas **Tutorías de Proyectos Individuales**, con un Tutor a cargo que, en todos los casos, será un profesional con trayectoria reconocida (ver apartado PROFESORES). Todos los alumnos dispondrán de 13 Tutorías de Proyectos Individuales.

El objetivo de esta Asignatura es que **todos los alumnos terminen el Máster con un Trabajo de Fin de Máster que pueda ser considerado un proyecto sólido, viable, argumentado y con posibilidad de ser lanzado al mercado.**

Estas Tutorías terminarán con la presentación de los proyectos ante un Tribunal de Final de Máster. Los alumnos deberán argumentar sus proyectos y el Tribunal hará la valoración e incorporará las recomendaciones finales.



# INNOVACIÓN, VALOR AÑADIDO Y ORIENTACION INTERNACIONAL

El programa incorpora elementos diferenciales:

- Innovación tecnológica
- Formación específica en inteligencia artificial aplicada al audiovisual
- Uso de software profesional de planificación y presupuestos
- Integración de herramientas digitales emergentes
- Innovación pedagógica
- Aprendizaje basado en proyectos
- Evaluación por entregables profesionales
- Interacción directa con profesionales en activo
- Orientación internacional
- Enfoque global del mercado audiovisual
- Coproducción internacional
- Estrategias de distribución internacional

## ADECUACIÓN AL MERCADO LABORAL

El título responde a una necesidad real de profesionales capaces de integrar creatividad, negocio y tecnología en la industria audiovisual contemporánea y generar empleo cualificado .

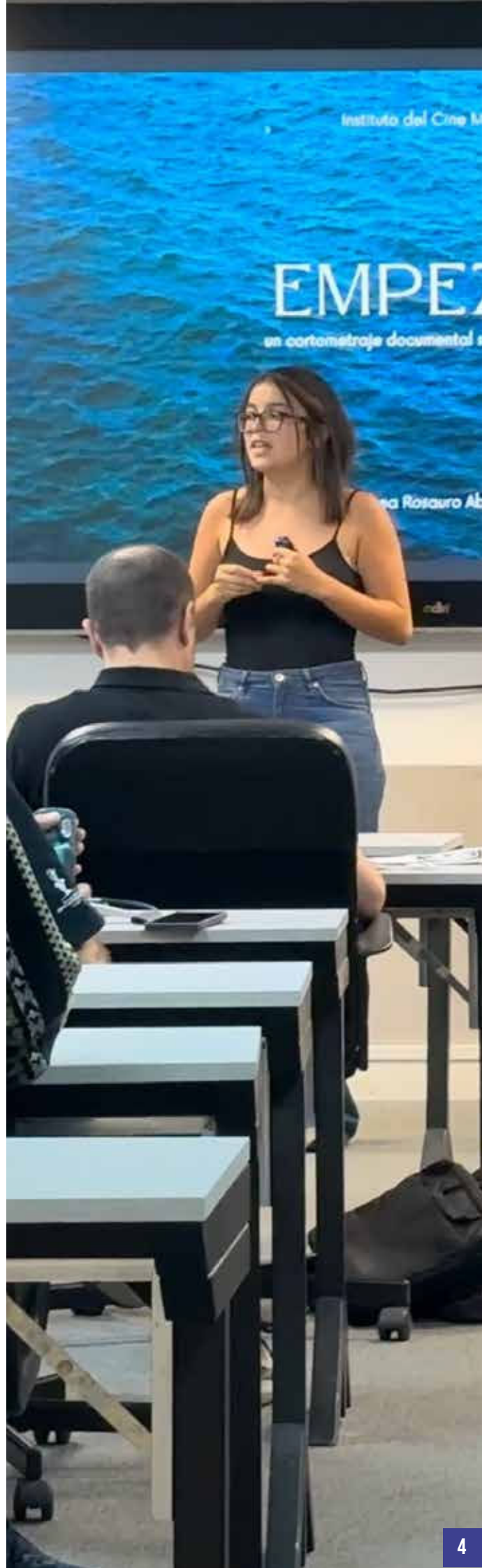
## SALIDAS PROFESIONALES

- Productor ejecutivo
- Director de producción
- Desarrollo de proyectos audiovisuales
- Producción para plataformas
- Coproducción internacional
- Gestión cultural audiovisual
- Consultoría y emprendimiento

## EQUIPO DOCENTE

Formado por profesionales en activo:

- Productores ejecutivos
- Directores de producción
- Expertos en financiación y derecho audiovisual
- Especialistas en marketing y distribución
- Profesionales de plataformas y televisiones
- Expertos en tecnología audiovisual



# ASIGNATURAS

## 1. EL PRODUCTOR CREATIVO

### ANÁLISIS DE GUION Y VIABILIDAD INDUSTRIAL (30 h)

El productor debe evaluar proyectos desde la creatividad y la viabilidad industrial. El análisis permite orientar el proyecto hacia su mejor destino comercial

#### Contenidos:

- Lectura ejecutiva del guion
- Estructura narrativa y género
- Personajes y arcos dramáticos
- Impacto en presupuesto y diseño de producción
- Adaptación del guion a mercado y financiación
- Destino del proyecto (salas, TV, plataformas)
- Coverage profesional

#### Objetivos:

- Desarrollar criterio para seleccionar proyectos con potencial artístico y comercial
- Analizar guiones desde el punto de vista de producción y mercado
- Identificar riesgos narrativos y presupuestarios
- Adaptar el contenido a diferentes destinos de explotación

## 2. MODELO DE NEGOCIO CINEMATOGRAFICO (25 h)

#### Contenidos:

- Ecosistema audiovisual actual
- Modelos de explotación
- Ventanas de distribución
- OTT y transformación del mercado
- Diseño de propuesta de valor
- Análisis de comparables
- Público objetivo

#### Objetivos:

- Comprender la economía del audiovisual contemporáneo
- Analizar modelos de explotación y ventanas
- Diseñar estrategias sostenibles



### 3. MARCO JURÍDICO Y ECONÓMICO (15 h)

#### Contenidos:

- Derecho audiovisual
- Contratación
- Propiedad intelectual
- Business affairs
- Derivados de IP's
- Control presupuestario
- Contabilidad aplicada

### 4. FINANCIACIÓN CINEMATOGRÁFICA (35 h)

#### Contenidos:

- Fuentes públicas y privadas
- Incentivos fiscales
- Preventas y acuerdos de distribución
- Financiación internacional
- Arquitectura financiera
- Cash flow
- Análisis de riesgo
- Explotación y waterfall de recuperación

#### Objetivos

- Diseñar planes financieros complejos
- Evaluar viabilidad económica

### 5. EMPRESA CINEMATOGRÁFICA (25 h)

#### Contenidos:

- Creación de productoras
- Estructura de una productora
- Gestión empresarial audiovisual
- Organización industrial
- Gobernanza y organigramas
- Gestión de talento
- Pipeline de proyectos
- Control financiero
- Plan de negocio
- Gestión financiera de la empresa

#### Objetivos

- Gestionar una empresa audiovisual competitiva
- Diseñar estructuras organizativas eficaces

### 6. DESARROLLO DE PROYECTOS (30 h)

#### Contenidos:

- Búsqueda de idea e IP
- Desarrollo creativo y packaging
- Posicionamiento estratégico
- Diseño de dossier profesional
- Estrategia de mercado
- Laboratorios y mercados de desarrollo

#### Objetivos

- Transformar ideas en proyectos financiables
- Diseñar posicionamiento estratégico

### 7. PITCH Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS (20 h)

#### Contenidos:

- Storytelling ejecutivo
- Construcción del discurso
- Logline, tagline y sinopsis
- Pitch deck
- Elevator pitch
- Presentación ante inversores
- Adaptación a foros y mercado

#### Objetivos

- Comunicar eficazmente un proyecto
- Convencer a inversores y socios



## 8. COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL (25 h)

### Contenidos:

- Tipologías de coproducción
- Tratados bilaterales y multilaterales
- Estructuras legales
- Reparto de derechos
- Estrategias de financiación internacional
- Gestión de socios
- Riesgos específico

### Objetivos

- Diseñar estructuras de coproducción eficientes
- Negociar con socios internacionales

## 9. SERVICE PARA RODAJES INTERNACIONALES (15 h)

- Producción de servicio
- Incentivos y ventajas competitivas
- Coordinación logística
- Relación con administraciones
- Presupuestos de service
- Fiscalidad internacional

### Objetivos

- Gestionar producciones extranjeras en territorio local

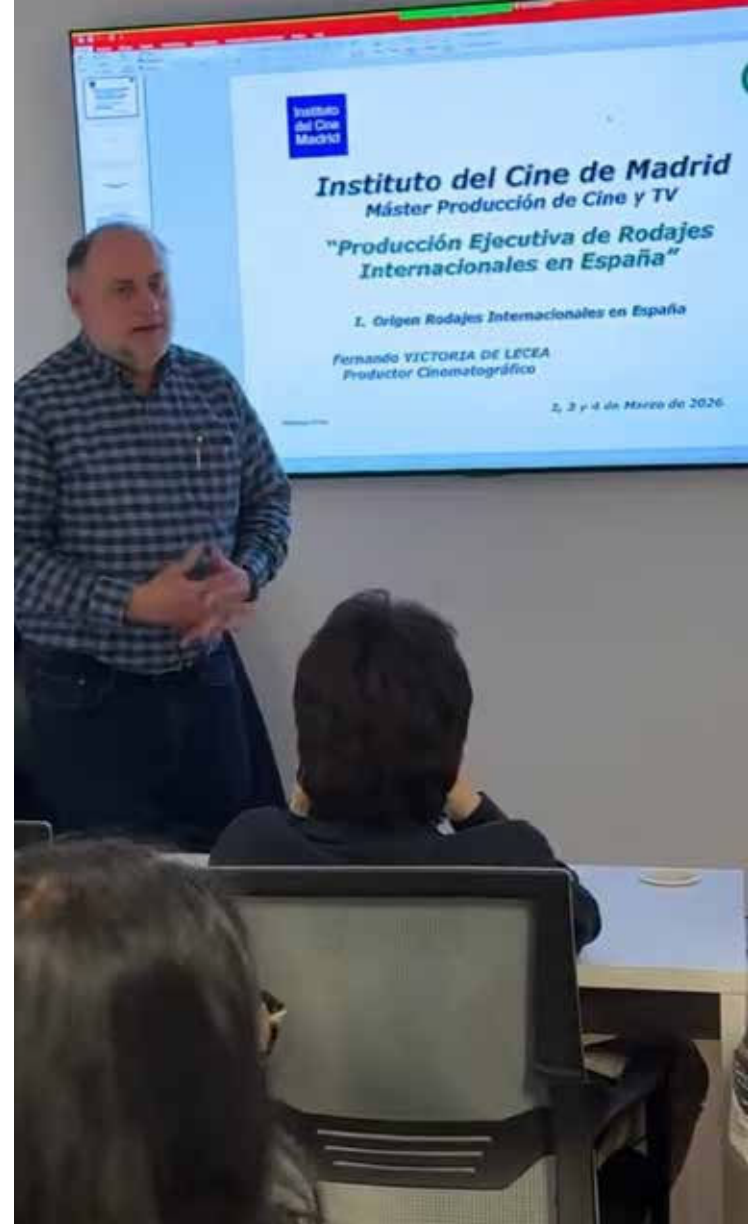
### Contenidos

- Incentivos y ventajas competitivas
- Logística internacional
- Coordinación administrativa

## 10. SCHEDULING Y BUDGETING (MOVIE MAGIC) (20 h)

### Contenidos:

- Desglose técnico
- Calendarios de rodaje
- Presupuestos detallados
- Control de costes



## 11. MARKETING Y VENTAS INTERNACIONALES (20 h)

### Contenidos:

- Posicionamiento de contenidos
- Diseño de audiencias
- Estrategias de campaña
- Materiales de venta
- Ventas internacionales

## 12. DISTRIBUCIÓN, EXHIBICIÓN Y FESTIVALES (20 h)

### Contenidos:

- Funcionamiento de distribuidoras
- Estrategias de lanzamiento
- Ventanas de explotación
- Programación cinematográfica
- Mercados y festivales

## 13. PRODUCCIÓN DE FICCIÓN SERIADA PARA PLATAFORMAS Y FREE TV (15 h)

### Objetivos

- Comprender el modelo industrial de las series
- Diseñar proyectos seriales competitivos
- Adaptarse a las demandas de plataformas y broadcasters

### Contenidos

#### Ecosistema de series

- Diferencias entre OTT y televisión lineal
- Modelos de commissioning
- Tendencias internacionales

#### Desarrollo de series

- Biblia de serie
- Arcos de temporada
- Writers' room

#### Producción ejecutiva de series

- Planificación por bloques
- Gestión de múltiples unidades
- Control presupuestario continuo

#### Estrategia de lanzamiento

- Marketing serial
- Engagement de audiencia
- Estrategias de continuidad

## IA APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (30 h)

### IA EN DESARROLLO CREATIVO

- Generación de ideas y conceptos
- Análisis de tendencias mediante datos
- IA para escritura y reescritura
- Diseño de universos narrativos
- Storyboarding automático

### IA EN PREPRODUCCIÓN

- Análisis de guion automatizado
- Estimación presupuestaria predictiva
- Simulación de localizaciones
- Casting asistido por IA

### IA EN PRODUCCIÓN

- Planificación inteligente de rodaje
- Optimización logística
- Producción virtual y entornos sintéticos
- Gestión de riesgos operativos

### IA EN PREPRODUCCIÓN

- Análisis de guion automatizado
- Estimación presupuestaria predictiva
- Simulación de localizaciones
- Casting asistido por IA



## IA EN PRODUCCIÓN

- Planificación inteligente de rodaje
- Optimización logística
- Producción virtual y entornos sintéticos
- Gestión de riesgos operativos

## IA EN POSTPRODUCCIÓN

- Edición asistida
- VFX automatizados
- Sonido y doblaje sintético
- Localización multilingüe

## IA EN MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

- Análisis de audiencias
- Predicción de consumo
- Segmentación publicitaria
- Optimización de campañas

## IA EN FINANCIACIÓN Y NEGOCIO

- Modelos predictivos de rentabilidad
- Evaluación de riesgos financieros
- Análisis comparativo de proyectos
- Forecast de ingresos por ventanas
- Optimización de estructuras financieras
- Herramientas para inversores

## ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS

- Derechos de autor e IA
- Deepfakes y propiedad intelectual
- Regulación emergente
- Impacto laboral

## Metodología

- Talleres con herramientas reales
- Casos de estudio internacionales
- Proyectos experimentales
- Simulaciones de toma de decisiones

## Evaluación

- Proyecto de aplicación de IA a un proyecto audiovisual real.

## Objetivos

- Integrar la inteligencia artificial en los procesos audiovisuales
- Optimizar desarrollo, producción y financiación mediante herramientas avanzadas
- Preparar al alumnado para un sector tecnológicamente disruptivo

# PROYECTO FINAL Y DEFENSA (20 h)

## Desarrollo integral del proyecto personal:

- Dossier completo
- Presupuesto y plan financiero
- Estrategia de mercado
- Pitch final





## **LUIS ÁNGEL RAMÍREZ** **Productor Ejecutivo y Director del Máster**

Miembro de la Academia de Cine de España, de la Academia Europea del Cine. Miembro del network de productores europeos, ACE (Ateliers du Cinema Européen) y EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs).

Con una amplia trayectoria, ha trabajado en más de 24 largometrajes de ficción y documental, así como en numerosos cortos, varios de ellos en coproducción internacional. Entre sus reconocimientos destacan un **Premio Goya** por **Cerdita** (2019) y otras cuatro nominaciones a los Goya por títulos como **Chevrolet**, **El regalo de Silvia**, **Vida y color** o **Saura(s)**. Ha sido seleccionado en festivales como Cannes, Venecia o San Sebastián.

Cuenta con una sólida experiencia docente en universidades y centros especializados. Es profesor de Producción Ejecutiva, Desarrollo y Presentación de proyectos en el Máster de Gestión de Industrias Cinematográficas de la Universidad Carlos III. Colabora con el Centro de Tecnologías Avanzadas de Aragón en la organización y docencia de diferentes cursos relacionados con la organización de empresas audiovisuales, financiación, gestión y presentación de contenidos. Actualmente es tutor de proyectos del MAFF del Festival de Málaga y Director de este Máster de Producción Ejecutiva en el Instituto del Cine Madrid. Su filmografía puede verse en el link a [Imdb](#).

# PROFESORADO



## **ALEX LAFUENTE . Socio fundador de BTEAM PICTURES**

En 2013 crea, junto a Lara P. Camiña y Ania Jones, la distribuidora de cine independiente BTeam Pictures, distribuidor de títulos como **Robot Dreams** de Pablo Berger, **La memoria infinita** de Maite Alberdi, **Un amor** de Isabel Coixet, **Dispararon al pianista** de Fernando Trueba, **Lady Macbeth** de William Oldroyd, **Una Mujer Fantástica** de Sebastián Lelio o **Another Round** de Thomas Vinterberg, ganadora del Oscar a Mejor Película Internacional (2021). En 2015 estrena su primera producción, **La Novia** de Paula Ortiz, nominada a 12 Premios Goya. Desde entonces ha producido **Entre Dos Aguas** de Isaki Lacuesta, Concha de Oro en San Sebastián; **La hija de un Ladrón** de Belén Funes; y **Las Niñas** de Pilar Palomero, Biznaga de Oro en el pasado Festival de Málaga y ganadora de 4 Goyas este año, incluyendo Mejor Película (2021).



## **ANIA JONES. Socia fundadora de BTEAM PICTURES**

Desde 2019 es cofundadora de la productora Bteam Prods que ha co-producido **Entre Dos Aguas** (Isaki Lacuesta-Isa Campo), ganadora de Mejor Película en el Festival de San Sebastián entre otros premios, y **Las Niñas** (Pilar Palomero) ganadora de 4 Goyas este año, incluyendo Mejor Película.

Desde 2013 es una de los tres socios fundadores de la distribuidora independiente Bteam Pictures. Es la encargada de los Departamentos de Administración, Legal, Servicing, Video y Derechos digitales.

Junto a su socio Alex Lafuente es compradora en mercados internacionales de películas distribuidas por Bteam como los títulos de autor, **Una Mujer Fantástica** (Sebastián Lelio), **Las Herederas** (Marcelo Martinessi) y la más reciente **There is No Evil** (Mohammad Rousalof) y de títulos más comerciales como **Lady Macbeth** (William Oldroyd), **Dobles Vidas** (Olivier Assayas) o **Another Round** (Thomas Vinterberg) ganadora del Oscar a Mejor Película Internacional (2021)..

Ania Jones es licenciada en Economía social y francés en las Universidades de Sussex en Inglaterra y Toulouse en Francia. Comenzó su carrera en el mundo audiovisual en el departamento Administrativo-Legal de la distribuidora Manga Films (Barcelona).



### **LARA PÉREZ CAMIÑA. Socia fundadora de BTEAM PICTURES**

Fundadora y socia de Bteam Pictures, una distribuidora independiente de muy buena trayectoria en los últimos años.

Actualmente gestionan un catálogo de más de 100 películas y han sido los responsables de éxitos como **La Novia** (12 nominaciones a los Goya), **Lady Macbeth**, **Una Mujer Fantástica** (ganadora del Oscar a la Mejor Película de Habla No Inglesa); **Una Razon Brillante**, **Dobles Vidas** de Olivier Assayas o de **El silencio de otros**, premiada con el Goya a “Mejor Documental”. Desde hace 2 años, comenzaron su andadura en la producción a través de su marca BTEAM PRODS. Debutaron con **Entre dos aguas**, de Isaki Lacuesta, ganadora de la Concha de Oro en el Festival de San Sebastián y nominada al Goya a Mejor Película; siguieron con **La Hija de un Ladrón**, ganadora del Goya a Mejor Dirección Novel y con **Las Niñas**, seleccionada la última Berlinale, ganadora del Festival de Cine de Málaga y ganadora de 4 Goyas este año, incluyendo Mejor Película. Actualmente preparan **El Nieto**, la nueva película de Nely Reguera. Lara Pérez Camiña es responsable de marketing y comunicación.



### **MARISA FERNÁNDEZ ARMENTEROS. Productora de Cine**

Galardonada con el Premio Goya 2026 a Mejor Película por **Los domingos**. Ha trabajado con directores como Fernando León de Aranoa en **Un día perfecto** y **El Buen Patrón**. Con Isabel Coixet en **Mapa de los sonidos de Tokio** o Javier Fesser en **Camino**. Ha participado en coproducciones internacionales como **Un dios salvaje** de Roman Polanski; **Salvador Allende** y **El botón de nácar** de Patricio Guzmán, y en **Vicky Cristina Barcelona** o **Midnight in Paris** de Woody Allen. Tras su paso por The Mediapro Studio, ha coproducido **El Agente Topo** de Maite Alberdi, nominada a los Oscar y los Goya. Desde su productora, Buena Pinta Media, ha producido **Un amor** de Isabel Coixet y **Cinco Lobitos** de Alauda Ruiz de Azúa. Participa asiduamente como jurado en foros de coproducción y festivales.



### **MARÍA JOSE DÍEZ ÁLVAREZ. Directora de Producción / Productora Ejecutiva**

Ha trabajado durante veinte años en el ámbito de la producción cinematográfica realizando labores de Producción Ejecutiva en títulos como **Las horas del día** (Premiada en la Quincena de Realizadores, Cannes 2003), **Un instante en la vida ajena** (Goya Mejor Documental 2004) o **La soledad** (Ganadora de los Premios Goya a “Mejor Director” y “Mejor Película”, en 2008). Como Directora de Producción ha trabajado junto a directores como Jaime Rosales, Gerardo Olivares y Rodrigo Sorogoyen, entre otros.

Paralelamente, ha desarrollado una intensa labor docente, impartiendo clases, cursos y asesorías para diferentes instituciones, y programas nacionales e internacionales. Es miembro de APPA (Asociación de Profesionales de la Producción Audiovisual), de CIMA (Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales) y de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. María José es Licenciada en Ciencias de la Imagen por la U.C.M. y graduada en la especialidad de Producción en la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños (EICTV), en Cuba.



### **ANTONIO ALVARADO LANDA. Finance Manager**

Los primeros años de su carrera profesional están enfocados en el sector de auditoría de cuentas (Mazars) donde forma parte, entre otros proyectos, del equipo de auditoría de la agencia de Publicidad Publicis Group. Posteriormente enfoca su carrera en consultoría de servicios financieros (EY), dentro del departamento de Transaction Support. Su último proyecto antes de mudarse a Reino Unido consiste en el asesoramiento para la creación y desarrollo de una start-up del sector audiovisual. En 2014 se traslada a Londres, para formar parte del equipo de Control Interno de finanzas de Hasbro. Desde esa posición forma parte del equipo que impulsa el negocio de explotación de las licencias de la compañía con Marvel y Disney. En los últimos años ha asesorado a diferentes multinacionales (Johnson & Johnson, Tradebe) en la preparación de los Estados Financieros, Cuentas Anuales, declaraciones de impuestos y otros requerimientos legales necesarios en el día a día de una empresa.

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la U. Complutense de Madrid, y Máster en Auditoría de Cuentas y Contabilidad Superior en la Universidad CEU San Pablo.



### **ALEJANDRA MUSI. Guionista, Critica y Periodista de Cine**

Corresponsal de cultura y crítica de cine para el periódico El Universal (el más leído en habla hispana en USA y Latinoamérica). Colaboradora de los programas de radio y televisión que conduce el prestigioso periodista Enrique Muñoz en Telefórmula USA y Radiofórmula así como del programa Kinótico retransmitido en Onda Cero en España. Desde hace 16 años cubre el Festival de Cannes, así como el de Venecia, Roma, Nueva York, TriBeCa, Berlín y Toronto. Escritora en revistas como Vogue, Cinemania, Marie Claire, Glamour, Empire, Esquire, entre muchas otras. Escritora del largometraje **Love Behind Scenes** y de cuatro cortometrajes documentales de la productora española Malvalanda titulados **Hielo, Lucas del Polo, Luchadoras y Femeí**. Estos dos últimos nominados y preseleccionados para los Premios Goya y premiados en numerosos festivales de cine. Alejandra estudió Comunicación en la Universidad Iberoamericana de la Ciudad de México con un posgrado en Comunicación y Sociología en la UCM. Cursó guión en la Academia de Cine de Nueva York y varios cursos de escritura creativa en la New York University (NYU).



### **YOLANDA FERRER. Directora de MK y Comunicación**

Licenciada en Periodismo y formada en Comunicación Audiovisual. Medalla del Circulo de Escritores Cinematográficos (CEC) 2013 a la Mejor Promoción Cinematográfica. Desde el año 2000 directora de comunicación y marketing en **Wanda Vision**, distribuidora y productora cinematográfica. A lo largo de su carrera ha dirigido la estrategia de comunicación y marketing de más de 200 películas, así como campañas de promoción en los Oscar, los Goya, y los diferentes festivales cinematográficos nacionales e internacionales como Berlín, Cannes, Venecia, San Sebastián, Sevilla y Málaga.



### **DANIELA ALVARADO. Producción Delegada y Coordinación de Producción**

Como Directora de Producción ha participado en el videoarte de la reconocida artista Eva Lotz **El Casting** y el documental de Pablo Dotta **Jamás leí a Onetti**, ambos producidos por la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales. Actualmente colabora con la productora MaPa Films de reciente creación. Como Productora Delegada ha participado en los largometrajes **El secreto de sus ojos** de Juan José Campanella (ganadora del premio Oscar a la mejor película extranjera, 2010); **Un cuento chino** de Sebastián Borestein, **Tesis sobre un homicidio** de Hernán Goldfrid, **Betibú** de Miguel Cohan, **La jaula de oro**, de Diego Queimada-Díez, **Al final del túnel** de Rodrigo Grande, **La noche de 12 años** de Álvaro Brechner y **El cuento de las comadrejas** de Juan José Campanella, entre otras. También ha sido coproductora de **Los Ausentes** de Nicolás Pereda y Productora Ejecutiva de **Las 7 muertes** de Gerardo Herrero. Coordinadora de Producción de múltiples largometrajes, entre los cuales destacan **El hijo de la novia**, de Juan José Campanella; **Lugares comunes**, de Adolfo Aristarain; **Aunque estés lejos**, de Juan Carlos Tabío; **El penalti más largo del mundo**, de Roberto Santiago, **Hermanas**, de Julia Solomonoff; **Rosa de Francia**, de Manuel Gutiérrez Aragón; **Que parezca un accidente** de Gerardo Herrero, **El Cuerno de la Abundancia** de Juan Carlos Tabío, **Madre** de Rodrigo Sorogoyen y la serie **Antidisturbios** del mismo director. Como docente en el área de Producción y Coproducciones Internacionales, ha colaborado con la EICTV, el Curso de Desarrollo de Guiones Cinematográficos Iberoamericanos Fundación Carolina y Casa de América, La Factoría del Guion y la Fundación de Formación Cinematográfica First Team. Ha sido miembro del Comité de Selección de la Plataforma de Desarrollo y Networking Nuevas Miradas IX, X y XII, de la EICTV y del Comité de Selección y Asesoría de Proyectos para el Cima Mentoring III, IV y V, de la Asociación de Mujeres Cineastas y de Medios Audiovisuales (CIMA).



### **CARLOTA CORONADO CIMA. Directora y Productora de Cine**

Creadora de la productora Zampanò Producciones ([www.zampanoproducciones.com](http://www.zampanoproducciones.com)), cuyos cortos han obtenido más de trescientos premios en festivales, entre ellos el Goya al mejor corto de animación en 2015 por **Juan y la nube**. Directora y productora de cortometrajes y documentales, además de profesora universitaria. Entre sus cortos se encuentran **Libra, Luciérnaga, 16 semanas** y **La eminencia**.



### **VIOLETA MEDINA. Agente de Prensa y Comunicación (Chile)**

En el Festival de Cine San Sebastián ha llevado la gestión de prensa de: **Algunas Bestias**, de Jorge Riquelme Serrano (Chile), ganadora de Nuevos directores (2019); **Pelo malo**, Mariana Rondón (Venezuela) ganadora de la Concha de Oro (2013); **Carne de perro**, Fernando Guzzoni (Chile) película ganadora de Nuevos Directores (2012). Además ha trabajado la prensa de: **Coronación** de Silvio Caiozzi, que ganó los Premios a “Mejor Película”, “Mejor Interpretación” y “Mejor Guión”, en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva (2000); **Boleto al paraíso**, Gerardo Chijona (Cuba) nominada a los Goyas 2012. En los Premios Goya ha sido jefa de campaña de prensa y comunicación de **La vida de los peces**, de Matías Bize, ganadora del Goya a la Mejor Película Iberoamericana 2010 y también de **Azul y no tan rosa**, de Miguel Ferrari, que ganó este mismo reconocimiento, en 2013. Desde el 2010 hasta 2020 ha logrado la mayoría de las nominaciones en las que realizado campaña: **Violeta se fue a los cielos**, de Andrés Wood, **La distancia más larga**, de Claudia Pinto, **La once**, de Maite Alberdi, **Desde allá**, de Lorenzo Vigas, **Los perros**, de Marcela Said, **Araña**, de Andrés Wood. Colabora con CinemaChile, la marca que agrupa al cine chileno en el mundo y trabajó en la promoción internacional de **El Club**, de Pablo Larraín, ganadora el Gran Premio del Jurado, en la Berlinale, y **El Botón de Nácar**, de Patricio Guzmán, Premio al Mejor Guión, también en la Berlinale. Al año siguiente, trabajó con **Rara** de Pepa San Martín y **Las Plantas**, películas que se alzaron como ganadoras de las dos categorías de la sección Generation. Ha sido la encargada de prensa de la Semana del Cine Chileno en Madrid. Desde 2017 ha sido programadora de varios ciclos de cine iberoamericano que se exhibieron en España, Francia, Italia, Turquía y Holanda.



### **PABLO FERNÁNDEZ MASÓ. Director de Desarrollo de Negocio**

Director de Desarrollo de Negocio en la productora independiente El Estudio. Comienza su andadura profesional en la compañía multinacional PriceWaterhouseCoopers (PWC) donde participa en varios proyectos del sector Media & Entertainment. Su primera experiencia profesional dentro del sector audiovisual la completa en la división de ventas internacionales del Grupo Globomedia (Imagina International Sales) desde donde da el salto a The Mediapro Studio, ostentando durante 5 años la posición de responsable del área de Business Affairs de la productora, gestionando los proyectos originales tanto en el ámbito de cine como de televisión. Ha participado directamente en la producción de más de 25 títulos de cine y televisión entre los que destacan **The Young Pope** (2016) y **The New Pope** (2020) de Paolo Sorrentino, **Rifkin's Festival** (2020) de Woody Allen o **El Buen Patrón** (2021) de Fernando León de Aranoa. Pablo Fernández es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF) y Máster en Gestión y Dirección de Empresas Audiovisuales por el Instituto de Empresa (IE Business School).



### **JAVIER SANZ. Director de la agencia de venta de derechos de Grupo Planeta**

Desde hace 5 años, reside en Barcelona y trabaja en el Grupo Planeta, dirigiendo el área de venta de derechos de traducción y de adaptaciones audiovisuales de los libros que los distintos sellos de Planeta publican y representan. Además del negocio book-to-screen, coordina los proyectos editoriales de adaptación de series de TV de Netflix (screen-to-book). 25 años ligado profesionalmente al mundo del entretenimiento. La mayor parte de su vida profesional la ha desarrollado en el negocio musical; 15 años en total, casi siempre ligado al Grupo Bertelsmann (BMG). También para Bertelsmann trabajó en Munich en el negocio de cine & Home video, en Universum Film (RTL). Sin alejarse mucho de la música, desarrolló el área de branded entertainment en OMD como creativo, diseñando y desarrollando contenidos musicales y deportivos ad hoc para marcas.



### **JAIME GONA. Productor de Cine**

Acaba de estrenar **Los europeos** adaptación de la novela homónima de Rafael Azcona dirigida por Víctor García León nominada en los Premios Feroz. En 2017 produce la tercera película de Víctor García León, **Selfie**, estrenada en el Festival de Cine de Málaga en el que obtuvo el Premio de la crítica y una mención especial del jurado. Ha producido Los comensales que se estrenó en la sección ZonaZine del Festival de Málaga 2016 en el que obtuvo el Premio del Público. En 2014 Productor ejecutivo de **2 francos, 40 pesetas** y director, escritor y editor del corto **De los reptiles-saurios en los cafés**.



### **MABEL KLIMT. Abogada especializada en Propiedad Intelectual**

Socia Directora de Media&Entertainment en la firma Elzaburu, S.L.P. Presidente de la Junta Directiva de Derecho del Entretenimiento, Asociación Española (DENAE), Secretaria de la asociación Productoras Audiovisuales de Televisión de España (PATE), de la Asociación Estatal de Cine (AEC) y de la Alianza Industrial Audiovisual (ALIA). Es miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. Ha sido Secretaria General de la Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles (FAPAE), y Secretaria de la Agencia Iberoamericana del Registro ISAN.

Actualmente es ponente del Master de Propiedad Intelectual de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), del Master en Derecho de las Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información y de la Comunicación y el Master en Gestión de la Industria Cinematográfica (Carlos III) y del Master Universitario en Propiedad Intelectual (ICADE). Es miembro ordinario del Seminario Permanente de Investigación de la Industria Audiovisual Española de la Fundación Ortega y Gasset – Gregorio Marañón y formadora de la Incubadora de la ECAM y de la aceleradora CIMA Avanza. Ha colaborado como oradora en el MBA de L'École Supérieure de Commerce de Paris, la Cámara de Comercio Franco-Argentina, el Colegio de Abogados de Madrid y el Programa Superior de Derecho del Entretenimiento del Instituto de Empresa (IE). Abogada Cum Laude por la Universidad del Salvador de Buenos Aires. Licenciado en Derecho en España. Máster en Derecho Privado por el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid y en Cine, TV y Medios Interactivos por la Universidad Rey Juan Carlos.



### **ANTONIO MUÑOZ. Asesor Legal de la Industria Cultural**

Asociado principal del Departamento de Propiedad Intelectual de Garrigues y presidente de la Sección de Derecho y Cultura del Colegio de Abogados de Madrid. Coautor del libro El Copyright en Cuestión y asesor a empresas de la industria cultural en materia de propiedad intelectual, derecho audiovisual, publicidad y libertad de creación literaria y artística, entre otros. Licenciado en Derecho por la Universidad de Granada. Cursó estudios de propiedad intelectual en la London School of Economics y es Máster en Derecho Empresarial por el Centro de Estudios Garrigues en colaboración con Harvard Law School. Ha sido destacado por directorios internacionales de abogados como Chambers & Partners o Legal 500.



### **MARTÍN ROSETE. Productor y Director de Cine**

Es un multi premiado director y productor de cine. En 2013 fue nominado por la Academia de Cine de España al Goya por su trabajo **Voice over**, con el que además ganó más de 100 premios en festivales internacionales (Melies d'Or en Stiges, sección oficial en Tribeca,...). Martín dirigió y produjo en 2018 la película **Remember me**, protagonizada por Bruce Dern (nominado al Oscar por Nebraska) y **Brian Cox**. Debutó en la dirección de largometraje con **Money**, película que también produjo, protagonizada por Kellan Lutz y Jesse Williams. Netflix se ocupó de su estreno en todo el mundo, en 2017. Varios de los títulos que ha producido, **The Chain, Moses, The nomad**, reflejan su interés por la colaboración con productoras de EE.UU. Rosete estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, Dirección de actores en la Escuela de Cine de San Antonio de los Baños en Cuba, y Dirección de cine en la New York Film Academy.



### **ISMAEL MARTÍN. Distribuidor Cinematográfico**

Distribuidor de más 700 cortometrajes en festivales de cine acumulando más de 20.000 selecciones y 3.000 premios. Entre ellos numerosas nominaciones a los Goya, y dos nominaciones a los Oscars. En los últimos años también he comenzado a distribuir largometrajes independientes en festivales. En 2004 puso en marcha el departamento de distribución de la ECAM que he dirigido hasta el 2020. Durante este tiempo he gestionado proyectos como Madrid en corto, OFF ECAM y FilmNow. Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto Selected Films, para la distribución de cortometrajes y largometrajes independientes, que este mismo año 2021 ha conseguido tres nominaciones a los Premios Goya. Ha formado parte del comité de selección de Documenta Madrid desde 2012 al 2016 y he participado en los comités de ayuda de proyectos en el ICAA, en Canarias y Andalucía, también ha sido invitado como jurado en Tetuán (Marruecos), Sedicicorto (Italia) y Aguilar de Campoo (España) Al Este de Lima (Perú).



### **BEATRIZ CEBAS. Directora de Comunicación y Marketing**

Más de quince años de experiencia trabajando en medios de comunicación y gestionando proyectos cinematográficos a nivel nacional e internacional. Fundadora de Flamingo desde el 2013. Experiencia con grandes marcas tanto en agencias como freelance. Jefa de Prensa en diferentes festivales y eventos culturales. Creadora de soluciones estratégicas y creativas de marketing y comunicación, PR, gestión de redes sociales y paid media para distribuidoras como 20th Century Fox, Universal Pictures, Golem Distribución, DeAPlaneta, BTeam o Wanda Films, y exhibidoras como Yelmo Cines y mk2.



### **MARCELA SANTIBAÑEZ. Productora**

Ha producido la mini serie documental para TV **Chile Suena** y la película documental **Flow**, estrenada en Sheffield Doc Fest y ganadora del Premio “Mejor Película Nacional” en SANFIC. Ha sido la Productora Ejecutiva de **El Agente Topo** de Maite Alberdi, estrenada en el Festival de Sundance. La película es una coproducción entre 5 países, nominada en los Premios Oscars y Premios Goya a “Mejor película Iberoamericana”. En la actualidad está desarrollando 3 proyectos documentales. Integra el equipo de programación del Festival de Documentales FIDOCs. Es titulada en Producción Audiovisual por la Universidad Católica de Chile, donde actualmente se desempeña como docente. Fue Becaria Fulbright y MFA en Producción Ejecutiva, en la UCLA (EE.UU).



### **PILAR GARCÍA ELEGIDO. Directora, productora, guionista y programadora**

Ganadora del premio Goya al “Mejor Cortometraje Documental” con **Confluencias**, en 1999. Sus cortometrajes **Positivo** y **Ventanas** también estuvieron nominados por la Academia de Cine, en 2000 y en 2016, respectivamente. Su último trabajo se titula **Monólogo** y acaba de terminar su edición.

Ha sido responsable del Departamento de Cine de la Comunidad de Madrid, entre 2003 y 2019, lugar desde el que ha dirigido, programado y coordinado varios festivales de cine como la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid o el MadridCine/Argencine. También se ocupó de la celebración de muchos encuentros profesionales o actividades formativas y puso en marcha líneas de ayudas a la producción de cine. Ha representado al cine madrileño en mercados, festivales y eventos nacionales e internacionales.



### **MARIO MADUEÑO. Productor de Cine**

Durante casi veinte años, ha sido productor o productor ejecutivo en más de 20 cortometrajes y una docena de largometrajes. Entre ellos las ficciones **La herida**, **Buenas noches España** o **El perdido**. Los documentales **Palabras para un fin del mundo**, **Verabredung**, **Mapa**, **Irgan Gunea Berlin**, **Saura(s)** o **Septiembre del 75**. Entre sus cortometrajes, **Cerdita**, **Las rubias**, **With all our cameras**, **Todo lo demás**, **De caballeros**, **Apuntes sobre el otro** o **Mensajes de voz**. Su trabajo ha apostado siempre por evitar las narrativas habituales y proponer miradas propias. Sus películas han viajado con éxito por festivales como Rotterdam, San Sebastián, Locarno, IDFA, Karlovy Vary, Gijón o Sundance, siendo nominadas y premiadas en los Premios Goya, Premios Forqué, Premios Feroz o Premios EFA. Actualmente encabeza la gestión de varias asociaciones de productores.



### **CARLOS GARCÍA MIRANDA. Guionista Series TV**

Es guionista de las series de televisión Física o Química: El Reencuentro, Los Protegidos: **El regreso**, **El Internado**, **Los Protegidos**, **Cuerpo de Élite**, **Vive Cantando** y **Paraíso**. Ha escrito las novelas **El club de los lectores criminales**, **Conexo** y **Enlazados**. También firma el libro de ejercicios de escritura creativa **Este libro lo escribes tú**, el manual de estilo de vida **Treinteenagers** y la biografía **Kurt Cobain, about a boy**. Escribe columnas de opinión en el periódico 20minutos e imparte clases de escritura en universidades y escuelas.



### **ANA SAURA. Productora de Cine**

Estudió el doble Grado de Periodismo y Publicidad en la Universidad Francisco de Vitoria. Inició su carrera profesional en el departamento de producción Teatro Español en el 2013 en el festival Fringe13. Paralelamente a sus estudios universitarios trabajó en el departamento de marketing de PRISA en 2016 y a mediados de este año empezó como producer en la productora británica de branded content Villa Lunera LTD donde produjo el documental HOPE (2016) y numerosas campañas para grandes compañías como Santander, Leroy Merlin, etc... En 2017 se incorpora a PIPA Films como directora de desarrollo donde produce el documental 11M (tbc) y la producción ejecutiva de El rey de todo el mundo (2020). En septiembre del 2019 empieza su actividad como docente en el grado de Comunicación Audiovisual en la UFV donde continúa. Desde el año 2015 gestiona y desarrolla todos los proyectos artísticos del cineasta Carlos Saura. En 2020 se incorpora a Morena Films como ayudante del productor Alvaro Longoria donde produce Diarios de la Cuarentena (TVE), Relatos Con-fin-a-dos (Amazon prime).



### **MARIA JOSÉ MARTÍN. Directora de ficción en Telson**

Es directora del área de ficción de la empresa de postproducción Telson y coordina y gestiona un equipo de más de cien personas, especializadas en postproducción de imagen, VFX, CGI, creación de cabeceras, diseño de sonido e ingenieros siempre a la vanguardia y dispuestos a emprender cualquier desafío. Ha participado en más de doscientos proyectos entre los que se encuentran **El buen patrón** de Fernando León de Aranoa, **Competencia Oficial** de Mariano Cohn y Gastón Duprat, **Veneciafrenia** de Alex de la Iglesia, **Erase una vez Euskadi** de Manuel Gómez, **Hasta el Cielo** de Daniel Calparsoro o **Campeones** de Javier Fesser. Series de televisión como **The Head** (HBO), **Por H o por B** (HBO), **Sentimos las molestias** (Movistar+), **Paraíso** (Movistar+), **Nasdrovia** (Movistar+), **Lola Flores** (Movistar+), **La cocinera de Castamar** (Netflix) o **Venga Juan** (HBO).



### **ALVAR CARRETERO. Publicista y productor cinematográfico**

Es director de Awards & Global PR en Joshua Jason Public Relations / JJPR en **Los Ángeles**. Ha trabajado en la estrategia y ejecución de más de 120 campañas de promoción al Oscar, Globos de Oro y festivales desde 2014. Desde su incorporación a la agencia en 2014, la compañía ha logrado 5 Oscars y 32 nominaciones para sus clientes internacionales y estudios, clientes que incluyen **Warner Bros, Focus Features, Apple, Searchlight** y distribuidora especializada en animación GKIDS, entre otros. En 2013 se mudó a Estados Unidos e hizo prácticas en **EGEDA US**, coincidiendo con la primera edición de los **Premios Platino** y trabajó como **Outreach Director** en el **Festival Internacional de Cine de Guadalajara en Los Ángeles**. Ha sido jurado en el Miami Film Festival, el festival colabora con CineQuaNon Lab en México. En julio de 2021 se convierte en representante de **Mediapro Services para Norteamérica**. Además, ha sido jurado en festivales como el **Miami Film Festival** y es miembro de la **Academia de las Ciencias y las Artes Cinematográficas** de España desde mayo de 2017 y de **ASIFA – Hollywood**. Licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, también es productor independiente con proyectos en desarrollo en Estados Unidos y Europa.

**Instituto  
del Cine  
Madrid**

**DIPLOMATURAS | MÁSTERES | CURSOS**

**WWW.INSTITUTODELCINE.ES  
C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID  
TEL. (+34) 914478040  
E-MAIL: INFO@INSTITUTODELCINE.ES**

**IR A LA WEB**

