

MÁSTER INTERNACIONAL

# PRODUCCIÓN EJECUTIVA CINE/TV

MÁSTER | OCTUBRE/JUNIO | PRESENCIAL/ONLINE



WWW.INSTITUTODELCINE.ES

C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID  
TEL. (+34) 914478040  
E-MAIL: INFO@INSTITUTODELCINE.ES

**Instituto  
del Cine  
Madrid**

# MÁSTER INTERNACIONAL EN PRODUCCIÓN EJECUTIVA PARA CINE/TV

## OBJETIVOS

Formar productores ejecutivos capaces de liderar proyectos audiovisuales en un sector dinámico y en constante evolución, integrando competencias creativas, empresariales, financieras y tecnológicas.

- **Formar profesionales capaces de integrarse en equipos de producción ejecutiva** de cine, televisión y plataformas.
- **Proporcionar herramientas para seleccionar proyectos** y desarrollarlos junto a guionistas y creadores.
- Capacitar para **diseñar estrategias de financiación y explotación** nacional e internacional.
- Dotar de **criterio para evaluar proyectos** en todas sus fases.
- Preparar para **liderar procesos creativos y empresariales** con eficiencia económica.

## ONLINE O PRESENCIAL

Se trata de las mismas clases que se transmitirán en directo y a través de la plataforma Zoom. Ambas modalidades son intercambiables, es decir, los alumnos “presenciales” pueden conectarse de manera “online” cuando lo necesiten y los alumnos “on-line” estarán siempre invitados a sumarse al aula.

## PERFIL DE ACCESO

- **Grado o titulación** similar en algunas de las carreras **de áreas Jurídicas y Sociales; Comunicación o Economía.**
- **Titulados en escuelas de Cine/TV.**
- **Trabajadores de la industria audiovisual** con larga experiencia en el Departamento de Producción.

## PRUEBA DE ACCESO

- Datos personales y curriculares.
- Sinopsis o descripción detallada de un proyecto audiovisual que les gustaría desarrollar como Trabajo de Fin de Máster

## REQUISITOS

**Para el correcto aprovechamiento de algunas materias es necesario que el alumno disponga de un ordenador propio y de algún programa específico.**

Dependiendo de la duración de la asignatura podrá ser suficiente una versión gratuita. En algunos casos existen versiones académicas o educativas para alumnos de bajo coste. El Instituto emitirá la documentación necesaria para ello, pero el coste será a cargo del alumno. Así mismo, dada la orientación altamente profesionalizada de nuestros cursos, recomendamos encarecidamente disponer del equipo y las licencias para iniciar la labor profesional al finalizar los cursos.

# PROYECTO FINAL Y TUTORÍAS DE PROYECTOS PERSONALES

Es el **espacio académico dedicado a orientar, asesorar y garantizar el desarrollo de los proyectos individuales que los alumnos presentaron junto con su Prueba de Acceso.**

Si algún alumno no dispone de un proyecto definido o tiene uno que considera poco desarrollado, se le podrá adjudicar un proyecto que será su trabajo durante el Máster.

Estos proyectos podrán ser tan variados como se quiera:

- La creación de una productora audiovisual
- La adaptación de una novela para convertirla en película o el desarrollo de una película a partir de un guión original
- La producción de un documental -o serie documental- imaginado para plataformas como Netflix, HBO, Amazon Prime, etc
- La coproducción de una obra audiovisual entre 2 o más países
- La creación de una distribuidora de cine independiente
- La producción de una serie de animación para TV

Estas **Tutorías de Proyectos Individuales**, con un Tutor a cargo que, en todos los casos, será un profesional con trayectoria reconocida (ver apartado PROFESORES). Todos los alumnos dispondrán de 13 Tutorías de Proyectos Individuales.

El objetivo de esta Asignatura es que **todos los alumnos terminen el Máster con un Trabajo de Fin de Máster que pueda ser considerado un proyecto sólido, viable, argumentado y con posibilidad de ser lanzado al mercado.**

Estas Tutorías terminarán con la presentación de los proyectos ante un Tribunal de Final de Máster. Los alumnos deberán argumentar sus proyectos y el Tribunal hará la valoración e incorporará las recomendaciones finales.



# INNOVACIÓN, VALOR AÑADIDO Y ORIENTACION INTERNACIONAL

El programa incorpora elementos diferenciales:

- Innovación tecnológica
- Formación específica en inteligencia artificial aplicada al audiovisual
- Uso de software profesional de planificación y presupuestos
- Integración de herramientas digitales emergentes
- Innovación pedagógica
- Aprendizaje basado en proyectos
- Evaluación por entregables profesionales
- Interacción directa con profesionales en activo
- Orientación internacional
- Enfoque global del mercado audiovisual
- Coproducción internacional
- Estrategias de distribución internacional

## ADECUACIÓN AL MERCADO LABORAL

El título responde a una necesidad real de profesionales capaces de integrar creatividad, negocio y tecnología en la industria audiovisual contemporánea y generar empleo cualificado .

## SALIDAS PROFESIONALES

- Productor ejecutivo
- Director de producción
- Desarrollo de proyectos audiovisuales
- Producción para plataformas
- Coproducción internacional
- Gestión cultural audiovisual
- Consultoría y emprendimiento

## EQUIPO DOCENTE

Formado por profesionales en activo:

- Productores ejecutivos
- Directores de producción
- Expertos en financiación y derecho audiovisual
- Especialistas en marketing y distribución
- Profesionales de plataformas y televisiones
- Expertos en tecnología audiovisual



# ASIGNATURAS

## 1. EL PRODUCTOR CREATIVO

### ANÁLISIS DE GUION Y VIABILIDAD INDUSTRIAL (30 h)

El productor debe evaluar proyectos desde la creatividad y la viabilidad industrial. El análisis permite orientar el proyecto hacia su mejor destino comercial

#### Contenidos:

- Lectura ejecutiva del guion
- Estructura narrativa y género
- Personajes y arcos dramáticos
- Impacto en presupuesto y diseño de producción
- Adaptación del guion a mercado y financiación
- Destino del proyecto (salas, TV, plataformas)
- Coverage profesional

#### Objetivos:

- Desarrollar criterio para seleccionar proyectos con potencial artístico y comercial
- Analizar guiones desde el punto de vista de producción y mercado
- Identificar riesgos narrativos y presupuestarios
- Adaptar el contenido a diferentes destinos de explotación

## 2. MODELO DE NEGOCIO CINEMATOGRAFICO (25 h)

#### Contenidos:

- Ecosistema audiovisual actual
- Modelos de explotación
- Ventanas de distribución
- OTT y transformación del mercado
- Diseño de propuesta de valor
- Análisis de comparables
- Público objetivo

#### Objetivos:

- Comprender la economía del audiovisual contemporáneo
- Analizar modelos de explotación y ventanas
- Diseñar estrategias sostenibles



### 3. MARCO JURÍDICO Y ECONÓMICO (15 h)

#### Contenidos:

- Derecho audiovisual
- Contratación
- Propiedad intelectual
- Business affairs
- Derivados de IP's
- Control presupuestario
- Contabilidad aplicada

### 4. FINANCIACIÓN CINEMATOGRÁFICA (35 h)

#### Contenidos:

- Fuentes públicas y privadas
- Incentivos fiscales
- Preventas y acuerdos de distribución
- Financiación internacional
- Arquitectura financiera
- Cash flow
- Análisis de riesgo
- Explotación y waterfall de recuperación

#### Objetivos

- Diseñar planes financieros complejos
- Evaluar viabilidad económica

### 5. EMPRESA CINEMATOGRÁFICA (25 h)

#### Contenidos:

- Creación de productoras
- Estructura de una productora
- Gestión empresarial audiovisual
- Organización industrial
- Gobernanza y organigramas
- Gestión de talento
- Pipeline de proyectos
- Control financiero
- Plan de negocio
- Gestión financiera de la empresa

#### Objetivos

- Gestionar una empresa audiovisual competitiva
- Diseñar estructuras organizativas eficaces

### 6. DESARROLLO DE PROYECTOS (30 h)

#### Contenidos:

- Búsqueda de idea e IP
- Desarrollo creativo y packaging
- Posicionamiento estratégico
- Diseño de dossier profesional
- Estrategia de mercado
- Laboratorios y mercados de desarrollo

#### Objetivos

- Transformar ideas en proyectos financiables
- Diseñar posicionamiento estratégico

### 7. PITCH Y PRESENTACIÓN DE PROYECTOS (20 h)

#### Contenidos:

- Storytelling ejecutivo
- Construcción del discurso
- Logline, tagline y sinopsis
- Pitch deck
- Elevator pitch
- Presentación ante inversores
- Adaptación a foros y mercado

#### Objetivos

- Comunicar eficazmente un proyecto
- Convencer a inversores y socios



## 8. COPRODUCCIÓN INTERNACIONAL (25 h)

### Contenidos:

- Tipologías de coproducción
- Tratados bilaterales y multilaterales
- Estructuras legales
- Reparto de derechos
- Estrategias de financiación internacional
- Gestión de socios
- Riesgos específico

### Objetivos

- Diseñar estructuras de coproducción eficientes
- Negociar con socios internacionales

## 9. SERVICE PARA RODAJES INTERNACIONALES (15 h)

- Producción de servicio
- Incentivos y ventajas competitivas
- Coordinación logística
- Relación con administraciones
- Presupuestos de service
- Fiscalidad internacional

### Objetivos

- Gestionar producciones extranjeras en territorio local

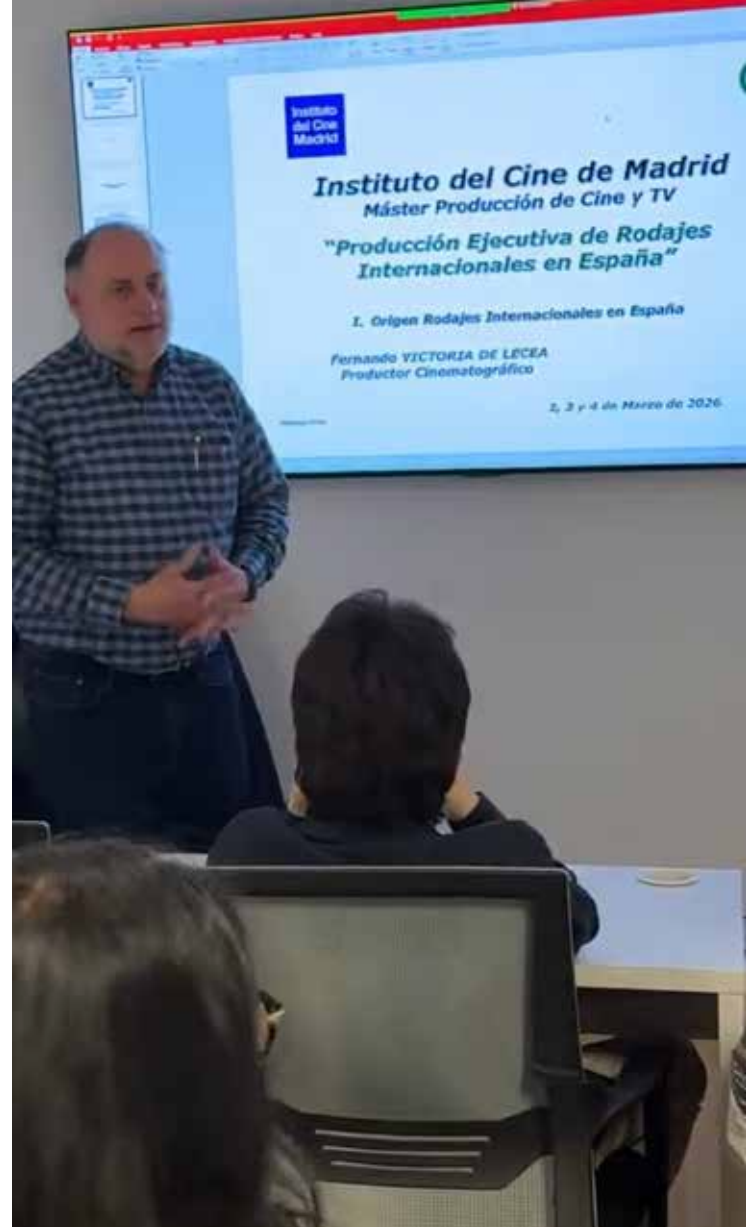
### Contenidos

- Incentivos y ventajas competitivas
- Logística internacional
- Coordinación administrativa

## 10. SCHEDULING Y BUDGETING (MOVIE MAGIC) (20 h)

### Contenidos:

- Desglose técnico
- Calendarios de rodaje
- Presupuestos detallados
- Control de costes



## 11. MARKETING Y VENTAS INTERNACIONALES (20 h)

### Contenidos:

- Posicionamiento de contenidos
- Diseño de audiencias
- Estrategias de campaña
- Materiales de venta
- Ventas internacionales

## 12. DISTRIBUCIÓN, EXHIBICIÓN Y FESTIVALES (20 h)

### Contenidos:

- Funcionamiento de distribuidoras
- Estrategias de lanzamiento
- Ventanas de explotación
- Programación cinematográfica
- Mercados y festivales

## 13. PRODUCCIÓN DE FICCIÓN SERIADA PARA PLATAFORMAS Y FREE TV (15 h)

### Objetivos

- Comprender el modelo industrial de las series
- Diseñar proyectos seriales competitivos
- Adaptarse a las demandas de plataformas y broadcasters

### Contenidos

#### Ecosistema de series

- Diferencias entre OTT y televisión lineal
- Modelos de commissioning
- Tendencias internacionales

#### Desarrollo de series

- Biblia de serie
- Arcos de temporada
- Writers' room

#### Producción ejecutiva de series

- Planificación por bloques
- Gestión de múltiples unidades
- Control presupuestario continuo

#### Estrategia de lanzamiento

- Marketing serial
- Engagement de audiencia
- Estrategias de continuidad

## IA APLICADA A LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL (30 h)

### IA EN DESARROLLO CREATIVO

- Generación de ideas y conceptos
- Análisis de tendencias mediante datos
- IA para escritura y reescritura
- Diseño de universos narrativos
- Storyboarding automático

### IA EN PREPRODUCCIÓN

- Análisis de guion automatizado
- Estimación presupuestaria predictiva
- Simulación de localizaciones
- Casting asistido por IA

### IA EN PRODUCCIÓN

- Planificación inteligente de rodaje
- Optimización logística
- Producción virtual y entornos sintéticos
- Gestión de riesgos operativos

### IA EN PREPRODUCCIÓN

- Análisis de guion automatizado
- Estimación presupuestaria predictiva
- Simulación de localizaciones
- Casting asistido por IA



## IA EN PRODUCCIÓN

- Planificación inteligente de rodaje
- Optimización logística
- Producción virtual y entornos sintéticos
- Gestión de riesgos operativos

## IA EN POSTPRODUCCIÓN

- Edición asistida
- VFX automatizados
- Sonido y doblaje sintético
- Localización multilingüe

## IA EN MARKETING Y DISTRIBUCIÓN

- Análisis de audiencias
- Predicción de consumo
- Segmentación publicitaria
- Optimización de campañas

## IA EN FINANCIACIÓN Y NEGOCIO

- Modelos predictivos de rentabilidad
- Evaluación de riesgos financieros
- Análisis comparativo de proyectos
- Forecast de ingresos por ventanas
- Optimización de estructuras financieras
- Herramientas para inversores

## ASPECTOS LEGALES Y ÉTICOS

- Derechos de autor e IA
- Deepfakes y propiedad intelectual
- Regulación emergente
- Impacto laboral

## Metodología

- Talleres con herramientas reales
- Casos de estudio internacionales
- Proyectos experimentales
- Simulaciones de toma de decisiones

## Evaluación

- Proyecto de aplicación de IA a un proyecto audiovisual real.

## Objetivos

- Integrar la inteligencia artificial en los procesos audiovisuales
- Optimizar desarrollo, producción y financiación mediante herramientas avanzadas
- Preparar al alumnado para un sector tecnológicamente disruptivo

# PROYECTO FINAL Y DEFENSA (20 h)

## Desarrollo integral del proyecto personal:

- Dossier completo
- Presupuesto y plan financiero
- Estrategia de mercado
- Pitch final





## LUIS ÁNGEL RAMÍREZ

### Productor Ejecutivo y Director del Máster

Miembro de la Academia de Cine de España, de la Academia Europea del Cine. Miembro del network de productores europeos, ACE (Ateliers du Cinema Européen) y EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs).

Con una amplia trayectoria, ha trabajado en más de 24 largometrajes de ficción y documental, así como en numerosos cortos, varios de ellos en coproducción internacional. Entre sus reconocimientos destacan un **Premio Goya** por **Cerdita** (2019) y otras cuatro nominaciones a los Goya por títulos como **Chevrolet**, **El regalo de Silvia**, **Vida y color** o **Saura(s)**. Ha sido seleccionado en festivales como Cannes, Venecia o San Sebastián.

Cuenta con una sólida experiencia docente en universidades y centros especializados. Es profesor de Producción Ejecutiva, Desarrollo y Presentación de proyectos en el Máster de Gestión de Industrias Cinematográficas de la Universidad Carlos III. Colabora con el Centro de Tecnologías Avanzadas de Aragón en la organización y docencia de diferentes cursos relacionados con la organización de empresas audiovisuales, financiación, gestión y presentación de contenidos. Actualmente es tutor de proyectos del MAFF del Festival de Málaga y Director de este Máster de Producción Ejecutiva en el Instituto del Cine Madrid. Su filmografía puede verse en el link a [Imdb](#).

# PROFESORADO



## FERNANDO FRANCO. Director y montador de cine.

Ganador del Premio Goya en 2014 como director novel por la película **La herida** y nominado al Premio Goya al Mejor Montaje en siete ocasiones: por **Blancanieves** (Pablo Berger), **Que dios nos perdone** (Rodrigo Sorogoyen), **Viaje al cuarto de una madre** (Celia Rico), **Black Beach** (Esteban Crespo), **Un año, una noche** (Isaki Lacuesta), **Los pequeños amores** (Celia Rico) y **Robot Dreams** (Pablo Berger). En 2013 dirigió su primer largometraje, **La herida**, que fue elegido para participar en el Festival de San Sebastián, donde obtuvo el premio especial del Jurado y por el que Franco también obtuvo el premio Goya al mejor director novel, el Forqué y el Fotogramas de Plata a la Mejor Película Española así como la nominación a la mejor ópera prima en los European Film Awards. Su siguiente largometraje, **Morir**, se estrenó en la Sección Oficial del Festival de San Sebastián de 2017, al igual que el tercero, **La consagración de la primavera**, ganador del Goya al Mejor Actor Revelación. Su última película estrenada, en 2025, es **Subsuelo**, ganadora del premio al Mejor Guion en el Festival Internacional de Valladolid Seminci. En 2026 se estrenará su último largometraje, **La luz**.



## YOLANDA BARRASA. Asesora de guion, guionista y dramaturga

Con una amplia trayectoria centrada en el desarrollo de proyectos audiovisuales. Ha trabajado como script doctor y consultora en más de un centenar de proyectos cinematográficos internacionales, además de asesorar guiones de series de ficción para plataformas de contenido. En el ámbito audiovisual y escénico, es socia fundadora del formato **Microteatro en Madrid**, que ha superado los 3 millones de espectadores, y creadora de su expansión internacional como **Microteatro RJ en Río de Janeiro**. También ha colaborado en el desarrollo de proyectos para televisión y nuevos formatos, incluyendo trabajos con cadenas como **RCN CREA** (Colombia) y **Globo TV** (Brasil). Su actividad profesional se completa con la creación de laboratorios de escritura y desarrollo de guion, así como la asesoría de proyectos transmedia, series web y nuevas narrativas, consolidándose como una figura clave en el impulso y desarrollo de proyectos audiovisuales contemporáneos.



### **ALBERTO MORAIS. Director y guionista y productor en Olivo Films.**

Director y guionista con una sólida trayectoria en largometrajes reconocidos en festivales internacionales. Su último trabajo, **La terra negra** (2025), ha pasado por Festival de San Sebastián, Festival de Málaga y Seminci, con estreno en salas en España y distribución internacional. Anteriormente dirigió **La madre** (2016), seleccionada en Festival de Cannes (L'Atelier Cinéfondation) y estrenada en varios países; **Los chicos del puerto** (2013), presente en festivales como Toronto International Film Festival y premiada por su guion; y **Las olas** (2011), ganadora de la Espiga de Oro en el Moscow International Film Festival. Su filmografía se completa con el documental **Un lugar en el cine** (2008), que contó con figuras como Víctor Erice y tuvo recorrido en festivales internacionales como Rotterdam o BAICI. Cuenta con experiencia como asesor en ayudas del ICAA y en análisis de políticas cinematográficas. Ha trabajado en coproducciones internacionales con organismos europeos y participado en mercados clave como Marché du Film o el Toronto Coproduction Market. Además, tiene experiencia en negociación con televisiones y plataformas como Netflix, Prime Video o Movistar+, así como con distribuidoras nacionales e internacionales.



### **CARLOS GARCÍA MIRANDA Guionista Series TV**

Es guionista de las series de televisión Física o Química: El Reencuentro, Los Protegidos: **El regreso**, **El Internado**, **Los Protegidos**, **Cuerpo de Élite**, **Vive Cantando** y **Paraíso**. Ha escrito las novelas **El club de los lectores criminales**, **Conexo** y **Enlazados**. También firma el libro de ejercicios de escritura creativa **Este libro lo escribes tú**, el manual de estilo de vida **Treinteenagers** y la biografía **Kurt Cobain, about a boy**. Escribe columnas de opinión en el periódico 20minutos e imparte clases de escritura en universidades y escuelas.



### **MARISA FERNÁNDEZ ARMENTEROS. Productora de Cine**

Galardonada con el Premio Goya 2026 a Mejor Película por **Los domingos**. Ha trabajado con directores como Fernando León de Aranoa en **Un día perfecto** y **El Buen Patrón**. Con Isabel Coixet en **Mapa de los sonidos de Tokio** o Javier Fesser en **Camino**. Ha participado en coproducciones internacionales como **Un dios salvaje** de Roman Polanski; **Salvador Allende** y **El botón de nácar** de Patricio Guzmán, y en **Vicky Cristina Barcelona** o **Midnight in Paris** de Woody Allen. Tras su paso por The Mediapro Studio, ha coproducido **El Agente Topo** de Maite Alberdi, nominada a los Oscar y los Goya. Desde su productora, Buena Pinta Media, ha producido **Un amor** de Isabel Coixet y **Cinco Lobitos** de Alauda Ruiz de Azúa. Participa asiduamente como jurado en foros de coproducción y festivales.



### **FRANCISCO MENÉNDEZ. Abogado en Welaw Legal Consulting, S.L.**

Es licenciado en Derecho por la Universidad Carlos III de Madrid y cuenta con un Máster en Gestión de la Industria Cinematográfica (Universidad Carlos III de Madrid). En apartado profesional es abogado ejerciente y desarrolla su actividad en el despacho Welaw Legal Consulting, S.L. dedicado al asesoramiento de productoras, fondos de inversión, así como entidades bancarias especializadas en audiovisual. Entre sus materias de asesoramiento se encuentra la propiedad intelectual, el asesoramiento en aspectos de estructuración financiera de proyectos audiovisuales, coproducciones internacionales, servicios de producción, ayudas públicas, ventanas de explotación así como aspectos financieros de las mismas. Habiendo asesorado decenas de obras audiovisuales.



### **JOSÉ ESTEBAN ALENDA. Director, guionista y productor**

Cofundador de **Solita Films**. A lo largo de su trayectoria ha producido películas con presencia en festivales como Berlinale, Sundance y San Sebastián. Su filmografía acumula seis nominaciones a los Premios Goya. Recientemente, su película **Yo no moriré de amor** ha sido galardonada con la Biznaga de Oro en el Festival de Málaga.



#### **ALEX LAFUENTE. Socio fundador de BTEAM PICTURES**

En 2013 crea, junto a Lara P. Camiña y Ania Jones, la distribuidora de cine independiente BTeam Pictures, distribuidor de títulos como **Robot Dreams** de Pablo Berger, **La memoria infinita** de Maite Alberdi, **Un amor** de Isabel Coixet, **Dispararon al pianista** de Fernando Trueba, **Lady Macbeth** de William Oldroyd, **Una Mujer Fantástica** de Sebastián Lelio o **Another Round** de Thomas Vinterberg, ganadora del Oscar a Mejor Película Internacional (2021). En 2015 estrena su primera producción, **La Novia** de Paula Ortiz, nominada a 12 Premios Goya. Desde entonces ha producido **Entre Dos Aguas** de Isaki Lacuesta, Concha de Oro en San Sebastián; **La hija de un Ladrón** de Belén Funes; y **Las Niñas** de Pilar Palomero, Biznaga de Oro en el pasado Festival de Málaga y ganadora de 4 Goyas este año, incluyendo Mejor Película (2021).



#### **JAVIER SANZ. Director de la agencia de venta de derechos de Grupo Planeta**

Desde hace 5 años, reside en Barcelona y trabaja en el Grupo Planeta, dirigiendo el área de venta de derechos de traducción y de adaptaciones audiovisuales de los libros que los distintos sellos de Planeta publican y representan. Además del negocio book-to-screen, coordina los proyectos editoriales de adaptación de series de TV de Netflix (screen-to-book). 25 años ligado profesionalmente al mundo del entretenimiento. La mayor parte de su vida profesional la ha desarrollado en el negocio musical; 15 años en total, casi siempre ligado al Grupo Bertelsmann (BMG). También para Bertelsmann trabajó en Munich en el negocio de cine & Home video, en Universum Film (RTL). Sin alejarse mucho de la música, desarrolló el área de branded entertainment en OMD como creativo, diseñando y desarrollando contenidos musicales y deportivos ad hoc para marcas.



#### **SYDNEY BORJAS. CEO de Scenic Rights S.L. (Grupo Focus)**

Scenic Right es una agencia audiovisual líder en el mercado hispano en la gestión y venta de derechos para la adaptación de obras literarias a series y películas, así como en la venta de proyectos originales y desarrollos. Ha promovido más de 200 adaptaciones, entre ellas las series **Promesas de Arena** (TVE), **Hernán, el hombre** (Dopamine, Amazon, A&E), **La Templanza** (Amazon, Atresmedia), **La cocinera de Castamar** (Atresmedia), **Magic for Humans: Mago Pop** (Netflix), **Reina Roja** (Amazon), **Los Farad** (Amazon) y **Zorras** (Atresmedia), además del largometraje **Invitación a un asesinato** (Netflix).



#### **RODOLPHE SANZE. Agente de ventas, productor ejecutivo y consultor**

Con más de 18 años de experiencia internacional. Como agente de ventas internacionales, trabajó para **The Mediapro Studio** y **K5 International**, gestionando la venta mundial de más de 150 largometrajes de directores como Isabel Coixet, Fernando León de Aranoa, Daniel Sánchez Arévalo, Woody Allen, Carlos Saura, Mira Nair, Aaron Schneider, Tom McCarthy, Mar Coll, Rodríguez, Fernando González Molina, Judith Colell, Bille August y Zachary Heinzerling. Como productor ejecutivo, ha liderado coproducciones internacionales a través de su propia productora entre Europa, EE. UU. y América Latina, colaborando con directores como Kike Maíllo, Álex de la Iglesia, Paul Urkijo y Alex Lehmann. Ofrece consultoría estratégica, diseño de masterclasses, talleres, mentorías, evaluación de proyectos, así como curaduría y moderación de conferencias y paneles para mercados y festivales internacionales. Colabora con instituciones como ECAM, ESCAC, AGAPI, Erich Pommer Institute, MAFIZ Málaga, Warmilab, el Festival de Cine de San Sebastián, así como con diversos clusters audiovisuales y film commissions internacionales.



#### **ANA PERNIA. Coordinadora de Área – Subdirección General de Fomento del ICAA**

Hace seis años que se incorpora al equipo de la subdirección general de fomento de la industria cinematográfica y audiovisual donde coordina la gestión de las cuatro líneas de ayudas a la producción de largometrajes y cortometrajes, la línea de ayudas a laboratorios, incubadoras y residencias que se convocaron en el 2020 y las diversas líneas de ayudas a la exhibición. A estas líneas se ha incorporado la línea de ayudas a la creación de guiones desde 2025.



### JAIME CALABRIA. Cost controller

Con una sólida trayectoria en la gestión financiera y el acompañamiento operativo en rodajes. Ha participado en títulos de primer nivel como **El Hoyo 2** (Netflix), **Perfectos Mentirosos** (Amazon MGM Studios) o la serie **Nails** (SkyShowtime), así como en servicios de producción internacionales, colaborando con equipos de Irlanda y Bélgica en la tercera temporada de **Hidden Assets** o **Canal13** en Latinoamérica.

Actualmente se encuentra en pleno rodaje de una serie y un largometraje para HBO, y prepara nuevos proyectos en colaboración con Netflix y productoras europeas. Su perfil combina un riguroso control presupuestario con una visión global del proceso productivo, aportando valor tanto en la planificación como en la ejecución de proyectos complejos. A lo largo de su trayectoria, ha desarrollado también actividad docente en el ámbito académico, con un enfoque práctico y estrechamente vinculado a la industria.



### FERNANDO VICTORIA DE LECEA. [Imdb](#)

#### Productor, Productor Ejecutivo y Director de Producción

Productor de **La caja 507** (Goya Mejor Dirección de Producción 2003), de **La vida mancha**, ambas dirigidas por Enrique Urbizu, **Malas temporadas**, de Manuel Martín Cuenca y **Brava**, de Roser Aguilar. Ha trabajado también con otros directores españoles como Carlos Saura, Julio Medem, Juanma Bajo Ulloa, Agustín Díaz Yanes, Pablo Berger, Mariano Barroso, Álvaro Fernández Armero o Antonio Mercero. E internacionales como Wes Anderson, Jacques Audiard, Jean-Jacques Annaud, Olivier Megaton, Nicole Garcia o Fred Cavayé, entre otros. Entre sus últimas producciones, destacan: **Sharks in Paris**, de Xavier Gens. **Asteroid city**, de Wes Anderson, que se rodó el verano de 2021 en las localidades madrileñas de Chinchón y Colmenar de Oreja. Y de **The sisters brothers**, dirigida por Jacques Audiard, durante 2017 en diversas localizaciones de Aragón, Navarra y Almería. Es socio fundador y, en la actualidad, **Presidente de Profilm** (Asociación de Productoras Españolas de Audiovisual Internacional); y también socio fundador de **APPA** (Asociación de Profesionales de Producción Audiovisual). Además de ser miembro de la Academia de las Artes y de las Ciencias Cinematográficas de España.



### ANA SAURA. Productora de Cine

Estudió el doble Grado de Periodismo y Publicidad en la Universidad Francisco de Vitoria. Inició su carrera profesional en el departamento de producción Teatro Español en el 2013 en el festival Fringe13. Paralelamente a sus estudios universitarios trabajó en el departamento de marketing de PRISA en 2016 y a mediados de este año empezó como producer en la productora británica de branded content Villa Lunera LTD donde produjo el documental HOPE (2016) y numerosas campañas para grandes compañías como Santander, Leroy Merlin, etc... En 2017 se incorpora a PIPA Films como directora de desarrollo donde produce el documental 11M (tbc) y la producción ejecutiva de El rey de todo el mundo (2020). En septiembre del 2019 empieza su actividad como docente en el grado de Comunicación Audiovisual en la UFV donde continúa. Desde el año 2015 gestiona y desarrolla todos los proyectos artísticos del cineasta Carlos Saura. En 2020 se incorpora a Morena Films como ayudante del productor Alvaro Longoria donde produce Diarios de la Cuarentena (TVE), Relatos Con-fin-a-dos (Amazon prime).



### SILVIA LOBO

#### Abogada, distribuidora de cine y consultora en diseño de audiencias

Además, es profesora de varios Masters de Producción y Distribución a nivel nacional y forma parte de Comisiones de Ayudas al desarrollo, la producción de largometrajes y Festivales de cine. Ha trabajado en **Sony Pictures**, en **Morena Films** en películas como **Campeones** y **Todos lo saben** y documentales con Carlos Saura y Jose Luis López-Linares, entre otros. Durante los últimos años ha distribuido más de 40 películas, entre ellas, **Trinta Lumes**, **Hamada**, **Liberté**, **Lúa Vermella**, **La Mami**, **A Media voz**, **Dating Amber**, **Ninjabbay**, **La vida era eso**, **Alma Viva**, **HLM Pussy**, **Paradise is Burning**, **Balearic** o **Manas**, entre otras. Fue socia fundadora y Presidenta de **Próxima**, Asociación de Distribuidores de cine independiente de autor y en **VO**, de 2020 a 2022. Es también fundadora de **Stendhal Films**, agencia de servicios de gestión de comunicación, estrategias de financiación y gestión de ayudas públicas, diseño de audiencias, marketing de cine y ventas. EAVE Alumni, Torino Alumni. Socia CIMA.



**NURIA LANDETE**  
**Berlinale Talent 2022**

Cuenta con más de 20 años de experiencia en productoras españolas e internacionales de reconocido prestigio. Inicia su etapa en **SIDERAL CINEMA** en 2020, donde participa en la distribución de más de diez películas en España, destacando **La Vida Era Eso**. Desde 2021 se centra en la producción, impulsando títulos como **El Fantástico Caso del Golem** y **La Desconocida**, ambas presentes en el Festival de Málaga 2023. En 2024 participa en proyectos relevantes como **Segundo Premio**, premiada con tres Biznagas de Oro, así como en obras estrenadas en festivales de prestigio como SEMINCI y Sitges. Ese mismo año produce **Las Líneas Discontinuas**, con recorrido internacional, y actualmente trabaja en **A Morte Nos Teus Ollos**, con participación de Netflix. Entre sus próximos proyectos figuran nuevas producciones y desarrollos seleccionados en iniciativas destacadas del sector.



**OZCAR RAMÍREZ**  
**Productor, director y socio fundador de Arte Mecánica**

Su compañía enfocada en el desarrollo y producción de cine de autor en México. Ha producido o coproducido veintitrés largometrajes, tanto de ficción como documentales, que han sido parte de la Selección Oficial de prestigiosos festivales alrededor del mundo como Cannes, IDFA, Tokyo, Montreal, Moscú, Goa, Morelia y Guadalajara, entre muchos otros. Ha realizado coproducciones con Holanda (**9 meses 9 días**), Francia (**Días de gracia**), Bolivia (**Carga sellada**), España (**La 4a compañía**, **El peluquero romántico**), República Dominicana (**Donde se quedan las cosas**) e Italia (**Un mexicano en la luna**). Desde el 2017 radica en Guadalajara. Es miembro fundador de la Unión de Productores y socio fundador de Elemental Equipo Cinematográfico.



**VERÓNICA CURA**  
**Productora, productora ejecutiva, directora de producción y docente**

Algunas de sus películas como productora y productora Ejecutiva: **El hombre que amaba los platos voladores**, **Muerte en Buenos Aires**, **Las Acacias**, **La mujer sin Cabeza**, **EL Otro**, **Cama Adentro**, **Vida en falcon**, **Whisky Romeo Zulo**, **Fuerza Aérea SA**, **Un amor**, entre otras. Ha realizado servicios de producción para **El inventor de juegos**, **There be dragons**, **And son the darkness**, **Hide** y **Torrente 3**, entre otras. Actualmente a realizado la producción ejecutiva de la primera, segunda y tercera temporada de **El jardín de bronce** serie de 8 capítulos para HBO Latinoamérica, ejecutiva a cargo del rodaje de **Edha**, original de Netflix, y la producción ejecutiva de **Entre Hombres** miniserie de 4 capítulos HBO Latinoamérica, y de **Terapia Alternativa** temp. 2 para Star plus. Desde 2005 da clases en la ENERC y desde el 2013 es coordinadora académica de la cátedra de producción También ha impartido varios seminarios y talleres de productor distintos países de Latinoamérica. Desde el año 2009 participa como jurado para distintas instituciones en Argentina y como jurado internacional para instituciones latinoamericanas.



**CLAUDIA CHÁVEZ**  
**Productora peruana radicada en Madrid**

Ha producido el documental **Runa Sim** de Augusto Zegarra que recibió el apoyo del Ministerio de Cultura del Perú, el Sundance Documentary Fund y el StoryBoard Collective y que se estrenó en el Festival de Tribeca ganando el premio de mejor nueva dirección de documental, también ganó el premio de mejor jurado joven de Sheffield DocFest y mejor película iberoamericana en el Festival de Palm Springs. Sus proyectos cinematográficos han sido seleccionados en espacios de industria como el IDFA Forum, FICG, DocsBarcelona, ChileConecta, Dok Leipzig, Eurodoc y el Producer Summit Lab del Sundance Institute.



### **RUTH GABRIEL. Actriz**

Compagina su trabajo de actriz, ganadora de un Goya y múltiples premios, producción y realización, con la asesoría en comunicación pública. En 2015 crea “**Estrategias de Comunicación Oral (ECO)**” y desde entonces organiza y dirige cursos de pitch para producciones audiovisuales sobre la base de que una comunicación efectiva para que el proyecto tome fuerza en el competitivo mundo de las ventas, además de unas estructuras sólidas de comunicación que permita que su presentación se convierta en un pitch ganador.



### **YOLANDA FERRER. Directora de MK y Comunicación**

Licenciada en Periodismo y formada en Comunicación Audiovisual. Medalla del Circulo de Escritores Cinematográficos (CEC) 2013 a la Mejor Promoción Cinematográfica. Desde el año 2000 directora de comunicación y marketing en **Wanda Vision**, distribuidora y productora cinematográfica. A lo largo de su carrera ha dirigido la estrategia de comunicación y marketing de más de 200 películas, así como campañas de promoción en los Oscar, los Goya, y los diferentes festivales cinematográficos nacionales e internacionales como Berlín, Cannes, Venecia, San Sebastián, Sevilla y Málaga.



### **PILAR GARCÍA ELEGIDO.**

#### **Directora, productora, guionista y programadora**

Ganadora del premio Goya al “Mejor Cortometraje Documental” con **Confluencias**, en 1999. Sus cortometrajes **Positivo** y **Ventanas** también estuvieron nominados por la Academia de Cine, en 2000 y en 2016, respectivamente. Su último trabajo se titula **Monólogo** y acaba de terminar su edición.

Ha sido responsable del Departamento de Cine de la Comunidad de Madrid, entre 2003 y 2019, lugar desde el que ha dirigido, programado y coordinado varios festivales de cine como la Semana del Cortometraje de la Comunidad de Madrid o el MadridCine/Argencine. También se ocupó de la celebración de muchos encuentros profesionales o actividades formativas y puso en marcha líneas de ayudas a la producción de cine. Ha representado al cine madrileño en mercados, festivales y eventos nacionales e internacionales.



### **MILLÁN VAZQUEZ. Cofundador y director general de Agencia Freak**

Con una trayectoria de 25 años en el sector, su labor se especializa en el posicionamiento estratégico de películas, centrando su actividad en la distribución a través de festivales y mercados internacionales. Bajo su dirección, el catálogo de Freak —que incluye largometrajes documentales y cortometrajes de todos los géneros— ha cosechado miles de selecciones y premios en los certámenes más prestigiosos del mundo. Como hito reciente, el cortometraje **Gilbert**, producido y distribuido por la agencia, se alzó con el Premio Goya al Mejor Cortometraje de Animación en 2026. Como emprendedor de perfil multidisciplinar, ha impulsado la creación de la agencia de ventas internacionales **Feelsales**, el **festival Cineposible** y las plataformas de distribución **Feelmakers** y **Uptofest**. Su experiencia en la gestión se complementa con una faceta activa como productor, programador de festivales y coordinador de mercados.



### **ISMAEL MARTÍN. Distribuidor Cinematográfico**

Distribuidor de más 700 cortometrajes en festivales de cine acumulando más de 20.000 selecciones y 3.000 premios. Entre ellos numerosas nominaciones a los Goya, y dos nominaciones a los Oscars. En los últimos años también he comenzado a distribuir largometrajes independientes en festivales. En 2004 puse en marcha el departamento de distribución de la ECAM que he dirigido hasta el 2020. Durante este tiempo he gestionado proyectos como Madrid en corto, OFF ECAM y FilmNow. Actualmente se encuentra desarrollando el proyecto Selected Films, para la distribución de cortometrajes y largometrajes independientes, que este mismo año 2021 ha conseguido tres nominaciones a los Premios Goya. Ha formado parte del comité de selección de Documenta Madrid desde 2012 al 2016 y he participado en los comités de ayuda de proyectos en el ICAA, en Canarias y Andalucía, también ha sido invitado como jurado en Tetuán (Marruecos), Sedici corto (Italia) y Aguilar de Campoo (España) Al Este de Lima (Perú).



### **RAFAEL LINARES.**

#### **Productor audiovisual y socio fundador de Creta Producciones S.L.**

Socio fundador y productor de Creta Producciones S.L. productora centrada en documentales sociales y transmedia. Ha sido nominado a los premios Goyas en tres ocasiones por el documental **Harraga, Un cineasta en La Codorniz**, y **Primavera rosa en México**. Actualmente se encuentra en la producción de la serie de activismo transmedia **La primavera rosa**. Como autor destacan sus libros **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas** (Fragua, 2009), **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia** (Editorial UOC, 2014) y **Marketing cinematográfico** (UOC, 2016) entre varias publicaciones. Ha participado como consultor en diversos cursos de formación de profesionales para asociaciones nacionales e internacionales, universidades y consultoría para empresas focalizadas en el transmedia y el marketing audiovisual. Doctor en Ciencias de la Información en la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid centrado en el estudio del marketing cinematográfico. Su tesis ha recibido los premios de investigación otorgadas por la Fundación Autor – SGAE 2006 y Premio Extraordinario de la URJC. Ha realizado también un MBA, Master Ejecutivo en Gestión de Empresa de Comunicación MEGEC, en la Universidad de Navarra e IESE. En la actualidad es profesor de la Universidad Rey Juan Carlos.



### **ISONA ADMETLLA**

#### **Socióloga, gestora cultural y audience designer**

Mentora, docente y consultora especializada en la intersección entre cine, audiencias e impacto social. Trabaja internacionalmente facilitando la conexión estratégica entre proyectos audiovisuales y sus audiencias. Durante más de dos décadas ha coordinado iniciativas de alcance mundial: fue coordinadora del **Berlinale World Cinema Fund** hasta finales de 2025, colaborando con fondos de financiación, programas de formación y asesoría a proyectos en Europa, América Latina y África. Como audience designer, diseña e imparte workshops y masterclasses, asesora procesos creativos y acompaña a profesionales en desarrollo. Es consultora del **TorinoFilmLab**, selecciona proyectos para plataformas como **Brasil CineMundi**, co-dirige **Terra#Lab de Novos Cinemas**, y trabaja como lectora y evaluadora de proyectos para fondos internacionales —**Creative Europe Media, Eurimages, Ibermedia**— y fondos nacionales y regionales como **ICAA, ICEC** y gobiernos autonómicos, entre otros. Trabaja como mentora internacional para cineastas e instituciones en la definición de visión artística y desarrollo estratégico, combinando creatividad, rigor analítico y relevancia cultural en proyectos que generan impacto social. Es miembro de **GIPA** (Global Impact Producers Alliance).

**Instituto  
del Cine  
Madrid**

**DIPLOMATURAS | MÁSTERES | CURSOS**

**WWW.INSTITUTODELCINE.ES**  
**C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID**  
**TEL. (+34) 914478040**  
**E-MAIL: INFO@INSTITUTODELCINE.ES**

**IR A LA WEB**

