

20

GUION DE CINE/TV

DIPLOMATURA | OCTUBRE/JUNIO | PRESENCIAL | ONLINE



WWW.INSTITUTODELCINE.ES

C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID
TEL. (+34) 914478040
E-MAIL: INFO@INSTITUTODELCINE.ES

**Instituto
del Cine
Madrid**

CARACTERÍSTICAS

El segundo curso de Guion se orienta al desarrollo del guionista contemporáneo, combinando el dominio de los fundamentos narrativos con la escritura aplicada a los principales formatos de la industria audiovisual.

A lo largo del curso, el alumnado profundiza en el análisis y la construcción de historias, al tiempo que trabaja en televisión, documental y narrativa serial, entendiendo las particularidades de cada formato y su relación con los procesos reales de producción.

El programa se completa con encuentros con profesionales en activo y espacios de escritura autónoma, que permiten consolidar una metodología de trabajo y avanzar en el desarrollo de proyectos propios. Este curso supone un paso decisivo en la formación del alumnado, preparándolo para afrontar en tercer curso el desarrollo de proyectos con mayor autonomía y exigencia profesional.

Como módulo de apertura del curso, durante la primera semana se desarrolla una formación específica en gramática, estilo y corrección aplicada al guion, orientada a reforzar la calidad formal de la escritura. Este bloque introductorio permite al alumnado revisar aspectos esenciales de ortografía, puntuación, cohesión textual y redacción profesional, consolidando una base lingüística imprescindible para el desarrollo de proyectos narrativos y para su futura proyección en convocatorias, ayudas y entornos profesionales.

OBJETIVOS

- **Consolidar los fundamentos del lenguaje narrativo audiovisual**, profundizando en la estructura dramática, la construcción de personajes y el desarrollo de secuencias.
- **Desarrollar la capacidad de escritura en distintos formatos** de la industria audiovisual, incluyendo cine, televisión, documental y narrativa serial.
- **Comprender las particularidades narrativas y productivas de cada formato**, adaptando las herramientas del guion a sus dinámicas específicas.
- **Fomentar la capacidad de análisis crítico de guiones y obras audiovisuales**, identificando decisiones de escritura y modelos narrativos.
- **Iniciar al alumnado en el desarrollo de proyectos propios**, aplicando metodologías de trabajo que incluyan escritura, reescritura y evolución de ideas.
- **Potenciar la toma de decisiones creativas**, dotando al alumno de herramientas para argumentar y defender sus propuestas narrativas.
- **Desarrollar hábitos de trabajo y disciplina de escritura**, fundamentales para el ejercicio profesional del guion.
- **Acercar al alumnado a la realidad de la industria audiovisual**, a través del contacto con profesionales y el conocimiento de procesos reales de desarrollo de proyectos.
- **Preparar al alumnado para el tercer curso**, donde deberá abordar proyectos de mayor complejidad con autonomía creativa y enfoque profesional.
- **Reforzar la corrección lingüística y estilística de la escritura**, dotando al alumno de herramientas para redactar guiones y documentos profesionales con precisión gramatical, coherencia textual y adecuación a los estándares formales de la industria audiovisual.

ASIGNATURAS

FUNDAMENTOS Y ANÁLISIS DEL GUION (60 h)

DESCRIPCION

- Este bloque se centra en la consolidación de los **principios fundamentales del guion cinematográfico y audiovisual**. A través de sesiones teóricas y el análisis de obras clave, el alumno profundiza en conceptos como estructura narrativa, construcción de secuencias, desarrollo de personajes y manejo del conflicto.
- El **análisis de guiones de películas clásicas** permite identificar decisiones de escritura, entender diferentes modelos narrativos y reflexionar sobre cómo se construyen historias que han demostrado su eficacia en pantalla. Este trabajo combina lectura, discusión y aplicación práctica, fomentando una mirada crítica sobre el texto audiovisual.
- **Evaluación:** Trabajo final de la asignatura.

PROGRAMA

- Características narrativas de un guion
- Los elementos fundamentales
- Los tres planos que debe manejar el autor: sonido, imagen, secuencialidad
- Técnicas de creatividad y generación de ideas
- Construcción de loglines como punto de partida y/o como estrategia de venta
- Trabajo en solitario vs. trabajo en equipo
- La anatomía del guion
- Tema, tesis y conflicto temático
- Los personajes: construcción de personalidades, estructura dramática y relaciones
- Las estructuras clásicas
- Las estructuras alternativas
- Procesos de escritura: sinopsis y escaletas
- El formato profesional: reglas y excepciones
- Las escenas: microestructura y escritura
- Los diálogos: errores y soluciones
- El proceso de reescritura



GUIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN (33 h)



DESCRIPCIÓN

- Esta asignatura introduce al alumnado en las **particularidades de la escritura para programas de televisión, un ámbito profesional con dinámicas, estructuras y necesidades narrativas propias**. A diferencia del guion cinematográfico, el guion televisivo para entretenimiento se caracteriza por su capacidad de **organizar contenidos en tiempo real, mantener el ritmo de emisión y generar una experiencia fluida** para el espectador.
- A lo largo de la asignatura se analizarán los **principales formatos de entretenimiento, con especial atención a concursos, magazines y galas**, estudiando sus estructuras internas, los mecanismos que sostienen el interés del público y la relación entre el guion y los condicionantes de producción.
- El enfoque será eminentemente práctico. El alumnado **trabjará con escaletas, bloques, transiciones y textos de continuidad, desarrollando propuestas adaptadas a diferentes formatos y comprendiendo el papel del guionista** dentro de equipos multidisciplinares de televisión.
- Más allá de la escritura de textos o escaletas, la asignatura pone el foco en el **diseño narrativo del entretenimiento televisivo**. El alumnado aprenderá a comprender cómo se construye el interés del espectador, cómo se organiza el ritmo de un programa y de qué manera se articulan la emoción, la sorpresa o la expectativa para mantener la atención del público a lo largo de una emisión.

OBJETIVOS

- Comprender las **características específicas del guion aplicado a programas de televisión** y su diferencia respecto al guion de ficción.
- Conocer las **estructuras narrativas y organizativas** propias de concursos, magazines y galas televisivas.
- Aprender a **elaborar escaletas profesionales y organizar contenidos** en bloques y secciones.
- Desarrollar la **capacidad de escribir textos de presentación, continuidad y enlace adaptados a distintos formatos**.
- Analizar la **relación entre creatividad, ritmo televisivo y condicionantes de producción**.
- Familiarizarse con los **procesos de trabajo habituales en equipos de guion de programas** de entretenimiento.
- **Potenciar la capacidad de adaptación a diferentes públicos**, estilos de comunicación y líneas editoriales.
- **Desarrollar propuestas originales** aplicando criterios de claridad, dinamismo y viabilidad televisiva.
- **Comprender los mecanismos narrativos y emocionales que sustentan el entretenimiento televisivo**, utilizando herramientas de ritmo, dosificación de la información y gestión de la expectativa para diseñar programas dinámicos y eficaces.

PROGRAMA:

Bloque 1. Introducción al guion de programas de TV

- El guionista dentro de los equipos de entretenimiento televisivo.
- Diferencias entre el guion de ficción y el guion para programas.
- Principales formatos del entretenimiento televisivo.
- Organización y funcionamiento de un equipo de guion.

Bloque 2. Estructura y diseño de programas

- La escaleta como herramienta de planificación.
- Organización de contenidos en bloques y secciones.
- Ritmo, continuidad y gestión del tiempo.
- Construcción de la experiencia del espectador.

Bloque 3. Guion de formatos de entretenimiento

- Concursos: mecánicas de juego, pruebas y construcción dramática.
- Magazines: diseño de secciones, entrevistas y coordinación de contenidos.
- Galas y eventos televisivos: estructura, ceremonias y conducción.
- Adaptación del guion a las necesidades de producción de cada formato.

Bloque 4. Escritura para la emisión

- Textos de presentación, continuidad y enlace.
- Escritura para programas en directo.
- Flexibilidad narrativa y gestión de imprevistos.
- Coordinación entre guion, realización y producción.
- Rotulación en directo.

Bloque 5. Narrativa y análisis del entretenimiento televisivo

- Recursos para generar interés, emoción y expectativa.
- El público como elemento central de la narrativa televisiva.
- Análisis de programas nacionales e internacionales.
- Identificación y aplicación de recursos narrativos propios del entretenimiento.

Bloque 6. Tendencias y evolución del formato

- Transformación de los programas de entretenimiento.
- Influencia de las plataformas digitales y las redes sociales.
- Hibridación de formatos.
- Adaptaciones internacionales.
- Nuevas oportunidades profesionales para el guionista de entretenimiento.

Evaluación: Escritura de un programa de entretenimiento, concurso, gala o magazin.

GUIÓN DE DOCUMENTAL (33 h)



DESCRIPCION

- Esta asignatura introduce al alumnado en los **principios narrativos y creativos del guion documental**, abordando las particularidades de una escritura que parte de la observación de la realidad sin renunciar a la construcción de un relato cinematográfico sólido.
- A lo largo de la asignatura se **explorarán las distintas etapas de desarrollo de un proyecto documental**: la búsqueda del tema, la investigación, la definición del punto de vista, la selección de personajes, la organización narrativa y la adaptación del guion a un proceso creativo en constante evolución.
- La asignatura combinará el **análisis de obras documentales de referencia con ejercicios prácticos de investigación y escritura**, fomentando una mirada crítica sobre la realidad y el desarrollo de una voz autoral propia.
- Como eje vertebrador del aprendizaje, **cada alumno desarrollará el guion de un cortometraje documental**, aplicando las herramientas narrativas y metodológicas trabajadas durante el curso.n.

OBJETIVOS

- Comprender las **características específicas del guion documental y sus diferencias respecto a la escritura de ficción**.
- Aprender a **construir relatos audiovisuales a partir de hechos, espacios, personajes y acontecimientos** reales.
- Desarrollar habilidades de investigación y documentación aplicadas al proceso creativo.
- **Identificar y definir un punto de vista autoral** que articule el proyecto documental.
- Conocer las **principales estrategias narrativas** utilizadas en el cine documental contemporáneo.
- **Analizar críticamente obras documentales** y reconocer las decisiones de escritura que sustentan su construcción.
- **Comprender el carácter flexible y evolutivo del guion documental** antes, durante y después del rodaje.
- **Elaborar el guion de un cortometraje documental aplicando criterios profesionales** de estructura, claridad narrativa y viabilidad.eficaces.

PROGRAMA:

Bloque 1. Fundamentos del cine documental

- El documental como lenguaje cinematográfico.
- Principales corrientes y evolución histórica.
- Diferencias entre documental y ficción.
- La realidad como materia narrativa.

Bloque 2. Investigación y construcción del punto de vista

- La búsqueda de historias reales.
- Métodos de investigación y documentación.
- Selección de temas y personajes.
- El punto de vista del autor.
- Ética y representación de la realidad.

Bloque 3. Narrativa y escritura documental

- Organización del relato documental.
- Construcción dramática y estructuras narrativas.
- Desarrollo de personajes reales.
- Sinopsis, tratamiento, escaleta e hipótesis de rodaje.
- El guion documental como documento abierto y en constante evolución.

Bloque 4. Recursos expresivos del documental

- La entrevista como herramienta narrativa.
- Observación y cine directo.
- Material de archivo.
- Voz en off y narración.
- Recreaciones y otros recursos expresivos.
- La relación entre escritura, rodaje y montaje.

Bloque 5. Análisis y tendencias del cine documental

- Visionado y análisis de documentales de referencia.
- Estudio de decisiones narrativas y de escritura.
- Modelos documentales contemporáneos.
- Cine de creación, documental autobiográfico y ensayo audiovisual.
- Nuevas formas de representación de la realidad.

Evaluación:

Como aplicación práctica de los contenidos desarrollados durante el curso, cada alumno elaborará el guion de un cortometraje documental, aplicando las herramientas narrativas, metodológicas y de investigación trabajadas en la asignatura.

SERIES (96 h)



DESCRIPCION

- **Este bloque está dedicado al estudio y desarrollo de proyectos de ficción seriada.** El alumnado se introduce en la lógica narrativa de las series, comprendiendo la construcción de temporadas, los arcos de personajes, la escritura de episodios y la creación de universos narrativos sostenibles en el tiempo.
- **Se trabajará tanto el análisis de series existentes como el desarrollo de propuestas propias,** fomentando la capacidad de pensar historias en términos de continuidad, evolución y formato.
- **Se abordará cada una de las etapas de elaboración, diseño, creación y escritura,** tanto de “la biblia” de la serie, como de los capítulos, que serán desarrollados por el alumnado, bajo tutoría.
- **El bloque tendrá una orientación eminentemente práctica,** y el alumno deberá crear y escribir el proyecto guion piloto de una serie, en equipo, emulando el sistema profesional de trabajo.
- **Evaluación:** Proyecto de serie de ficción.

PROGRAMA

- Diferencias entre guion de Cine y TV
- El germen de las ideas. De dónde salen las buenas historias
- Los formatos televisivos
- Primetime | Diario | Sitcom | Miniserie | TV movie | Tira cómica
- Web series | La comedia | El drama | La dramedia | El terror | La ciencia ficción
- La parrilla televisiva: Comparativas. Cadenas generalistas y de pago
- Qué es una biblia, para qué sirve, cómo se elabora: Diferentes modelos para diferentes formatos
- El mapa de tramas: qué es y para qué sirve
- El concepto de temporada: Cómo estructurar la temporada en los diferentes formatos
- Los personajes: Cómo crearlos. Protagonistas, antagonistas, secundarios. Mapas de relaciones
- Los capítulos piloto. Diferentes pilotos para diferentes formatos
- La estructura y escaleta de un episodio en los diferentes formatos
- Las escenas: Cómo plantear una escena. Cómo mejorar tu escena
- Los diálogos: Qué es un buen diálogo. Recursos para mejorar tus diálogos
- Cómo plantear las series basadas en hechos reales o históricos
- Qué es una serie procedimental
- Las adaptaciones



MASTER CLASS

ENCUENTROS CON LA INDUSTRIA

DESCRIPCION

- A través de sesiones con profesionales en activo, **este bloque conecta el aprendizaje académico con la realidad del sector audiovisual**. Las masterclass abordan distintos ámbitos como series, programas, documental, televisión e industria en general, ofreciendo al alumnado una visión directa de los procesos profesionales.
- **Estos encuentros permiten conocer metodologías de trabajo, dinámicas de producción, modelos de desarrollo de proyectos y experiencias reales dentro del sector**, facilitando una comprensión más amplia del contexto en el que se inserta el guionista.
- **Los visionados estarán dedicados a conocer los trabajos cinematográficos, programas de televisión o capítulos de serie de ficción de los profesores que estarán invitados a impartir las Master Class**. Es decir, una semana se visiona el material y, a la siguiente, tendremos la intervención de quien haya sido guionista, showrunner o productor de esos trabajos.
- **Evaluación:** Tras cada Master Class se entregará un trabajo de reflexión.



PLAN PRÁCTICAS

- Los guionistas de 2º Año desarrollarán a lo largo del curso un trabajo práctico tutorizado de forma semanal, centrado en la creación de proyectos propios para distintos formatos como televisión, documental y series. Durante este proceso, aprenderán a trabajar las estructuras narrativas, el desarrollo de personajes y las dinámicas específicas de cada formato, utilizando herramientas profesionales adaptadas a la industria.
- Este recorrido no solo les permitirá entender cómo se construyen historias en contextos reales de producción, sino también encontrar y potenciar su propia voz como autores. Al finalizar el año, contarán con sus primeros guiones sólidos y presentables a nivel profesional, fruto de un proceso constante de escritura, revisión y acompañamiento, que los acerca directamente a las exigencias y oportunidades del sector audiovisual.





JOSÉ A. CASTILLO. [Imdb](#) Profesor de la asignatura Teoría del Guion.

Tras una primera etapa como guionista de programas, inició su carrera en la ficción en la productora Globo Media, donde escribió en tres de sus series más populares, como son **Periodistas**, **Los Serrano**, y **Los hombres de Paco**. Tras cerrar esta etapa, inicia otra donde escribe todo tipo de géneros. Desde series juveniles como **HKM o Impares**, de la que fue Jefe de Guion; históricas, como **Isabel**, o **La República**; pasando por series documentales como **La Línea** o **Dentro De**, comedias, **Benidorm**, hasta thrillers y policíacos, como **Acusados**, **No te puedes esconder**, y **La Sala**. Ha desarrollado guiones para Netflix, Caballo Films y Atípica, tanto de series de TV como de largometrajes, y ha ejercido como Director Creativo para diversas productoras.



CLARA PÉREZ ESCRIBÁ. [Imdb](#) Profesora de la asignatura Guion de Series de TV.

Ha integrado los equipos de guionistas de las productoras más importantes de nuestro país y en series de todos los formatos. Desde el primetime: **Javier ya no vive solo**, **Doctor Mateo**, **Mis adorables vecinos**, **Herederos**, **Isabel** o **Carlos, rey, emperador**; hasta series diarias como: **El secreto**, **Valientes**, **HKM** o **Acacias 38**, además de participar en la serie de dibujos animados "**Jelly Jam**". Es Profesora de Guion en universidades y escuelas de cine.



JAVIER CORCUERA. [Imdb](#) Profesor de la asignatura Documental.

Galardonado con un Goya (**Invisibles**), una Biznaga de Plata en Málaga (Invierno en Bagdad) y el premio Fipresci en San Sebastián (La espalda del mundo), es uno de los más importantes representantes del documental español e Iberoamericano. Javier se dio a conocer con su primer largometraje **La Espalda del Mundo**, una película que recoge tres historias sobre las violaciones de los derechos humanos en EEUU, Turquía y Perú. Ha realizado, entre otras películas, **La guerrilla de la memoria**, **En el mundo, a cada rato**, **Invierno en Bagdad**, **Invisibles**. Su película **Sigo Siendo** obtuvo el premio a la mejor película documental en el Festival de Cine Latinoamericano de Lima y otros catorce premios internacionales. Las también premiadas **El viaje de Javier Heraud** (2029) y **No somos nada** (2021). En 2025 estrena en el Festival de Málaga su cortometraje **Mariem** y en 2026 su última película **Uyariy**. Esta última recibe el Premio APRECI a Mejor Película Peruana del 2025. Ambos proyectos son coproducidos por el Instituto del Cine Madrid.



CARMELA HERRAIZ. Profesora de la asignatura Guion de Programas de TV.

Guionista con más de 25 años de experiencia en programas de televisión para cadenas como Atresmedia, Telecinco, RTVE y Telemadrid. Tiene una larga trayectoria en diversos formatos de entretenimiento como: **La Ruleta de la Suerte**, **Especiales de Navidad de Atresmedia**, **Y Ahora Sonsoles**, **Mapi**, **Gran Hermano**, **A tu lado** o **Sálvame Deluxe**.



MARIANELA VEGA. Profesora de la asignatura Documental.

Cuenta con un MFA en Dirección de Cine por la Universidad de Texas en Austin, un Máster en Archivo por la Elías Querejeta Zine Eskola y es becaria del American Film Showcase. Ha realizado siete cortometrajes (**Conversaciones II** con 8 premios internacionales) y dos largometrajes, exhibidos en festivales y galerías de todo el mundo. **Rodar contra todo** (2016) fue premiado como Mejor Largometraje Documental en Le Festival de Cinéma Péruvien à Paris y **El archivo bastardo** (2024) ha sido galardonado como Mejor Película Documental por la APRECI (Perú). Cuenta con 14 años de experiencia en la docencia cinematográfica, tanto a nivel universitario como en talleres facilitados en centros de rehabilitación para menores (Perú). Formó parte del proyecto **Desde Adentro: relatos audiovisuales desde subjetividades femeninas**, financiado por la Fundación Prince Claus.



EDUARDO CARDOSO. [Web](#) Coordinador del Curso.

Director y guionista. Nominado en 2 ocasiones a los premios Goya por sus cortometrajes **El paraguas de colores** y **En un lugar del cine**. Vinculado al sector del cortometraje profesional desde hace más de 20 años. Ha sido miembro de la Junta Directiva de la Plataforma de Nuevos Realizadores (PNR) y de la Coordinadora del Cortometraje Español. Ha publicado guías y estudios sobre el cortometraje español. Ha dirigido y presentado espacios sobre el mundo del cortometraje en radio, televisión e internet.

**Instituto
del Cine
Madrid**

DIPLOMATURAS | MÁSTERES | CURSOS

**WWW.INSTITUTODELCINE.ES
C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID
TEL. (+34) 914478040
E-MAIL: INFO@INSTITUTODELCINE.ES**

IR A LA WEB

