

20 PRODUCCIÓN DE CINE/TV

DIPLOMATURA | OCTUBRE/JUNIO | PRESENCIAL | ONLINE



WWW.INSTITUTODELCINE.ES

C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID
TEL. (+34) 914478040
E-MAIL: INFO@INSTITUTODELCINE.ES

**Instituto
del Cine
Madrid**

2º AÑO DIPLOMATURA DE PRODUCCIÓN

PRESENTACIÓN

La **Diplomatura de Producción de Cine/TV** está diseñada para ofrecer una formación integral, combinando teoría y práctica, con un objetivo muy claro: **preparar al alumnado para incorporarse al mercado laboral en el menor tiempo posible.**

A lo largo del curso, el estudiante **aprenderá a gestionar una producción audiovisual de principio a fin, comprendiendo el funcionamiento real de un rodaje y el papel que desempeña el departamento de producción** en cada una de sus fases. Además, adquirirá soltura en el manejo de la documentación profesional, las herramientas utilizadas en el día a día y los principales procesos de trabajo de la industria audiovisual.

La formación tiene un enfoque absolutamente práctico, orientado a desarrollar las competencias que actualmente demanda el sector.

¿QUÉ INCLUYE EL CURSO?

- **Clases presenciales de lunes a jueves, con un programa formativo que abarca todas las áreas fundamentales de la producción audiovisual.**
 - **Prácticas semanales en colaboración con el alumnado de otras diplomaturas**, asumiendo el rol de Dirección de Producción en proyectos reales.
- **Prácticas específicas de Dirección de Producción en diferentes formatos audiovisuales:**
 - Producción de un **Videoclip**.
 - Producción de un **Musical**.
 - Producción de un **Spot publicitario**.
 - Producción de diversas prácticas del Departamento de Fotografía.
- **Formación práctica en el uso del software profesional *Scheduling***, mediante la resolución de casos reales de planificación de rodaje.
- **Visita profesional a Welab**, una de las principales empresas de alquiler de cámaras e iluminación, para conocer de primera mano el funcionamiento del material técnico y su gestión dentro de una producción.
- **Proyecto final en el que el alumnado ejercerá la Dirección de Producción de uno o varios cortometrajes**, trabajando en coordinación con estudiantes de las demás diplomaturas y reproduciendo la dinámica de una producción profesional.

REQUISITOS

Para el correcto aprovechamiento de algunas materias **es necesario que el alumnado disponga de un ordenador propio y de algún programa específico**. Dependiendo de la duración de la asignatura podrá ser suficiente una versión gratuita. En algunos casos existen versiones académicas o educativas para alumnos de bajo coste. El Instituto emitirá la documentación necesaria para ello, pero el coste será a cargo de cada alumno/a.

Así mismo, dada la orientación altamente profesionalizada de nuestros cursos, recomendamos encarecidamente disponer del equipo y las licencias para iniciar la labor profesional al finalizar los cursos.

PRUEBA ACCESO

El programa se articula en torno a una asignatura troncal que recorre de forma cronológica todo el proceso de producción de una obra audiovisual. A medida que avanza el curso, el alumnado irá aplicando los conocimientos adquiridos en proyectos prácticos cada vez más complejos, reproduciendo la dinámica de una producción profesional.



ASIGNATURA TRONCAL: El proceso de producción audiovisual

1. El departamento de producción

- Introducción al departamento de producción y a su papel dentro de la industria audiovisual. Organización de un rodaje, estructura de los equipos de trabajo, responsabilidades de cada puesto y relación entre los distintos departamentos.



2. La fase de desarrollo

- Estudio de las primeras etapas de una producción y de la documentación fundamental para poner en marcha un proyecto: desglose de guion, calendario preliminar, presupuesto inicial y primer plan de rodaje.



3. La preproducción

- Planificación integral del rodaje: elaboración del calendario definitivo, contratación de empresas técnicas y profesionales, gestión de localizaciones, organización del equipo artístico y técnico y preparación de toda la documentación administrativa y legal (contratos, seguros, Seguridad Social y prevención de riesgos laborales).



4. La producción

- Gestión del rodaje desde el departamento de producción. Coordinación logística, organización del equipo, comunicación con los distintos departamentos y manejo de la documentación diaria de rodaje: órdenes de rodaje, órdenes de transporte, partes de script, sonido, incidencias y control de producción.



5. La fase de postproducción

- Supervisión del proceso de postproducción, coordinación de entregas y preparación del proyecto para su distribución, comercialización y exhibición.



MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN

Como complemento a la asignatura troncal, el curso incorpora una serie de módulos impartidos por profesionales en activo que profundizan en áreas específicas de la producción audiovisual.

1. La industria audiovisual

en España: El cine como industria cultural, estructura empresarial del sector, perfiles profesionales y modelos de financiación y explotación audiovisual.

2. De la idea a la producción.

Derechos de autor, propiedad intelectual, cesión de derechos y aspectos legales relacionados con el desarrollo de un proyecto audiovisual.

3. Presupuestos de

producción: Elaboración, estructura y análisis de presupuestos profesionales adaptados a diferentes tipos de producciones.

4. Legislación y ayudas

públicas. Marco legal del sector audiovisual, legislación estatal y autonómica, subvenciones y principales líneas de financiación pública.

5. Software profesional de

producción. EAprendizaje práctico del programa Scheduling, una de las herramientas de planificación más utilizadas en la industria.

6. Las localizaciones:

Metodología de búsqueda y selección de localizaciones, scouting artístico y técnico, Tech Recce, permisos, presupuestos, herramientas digitales y funciones del departamento durante el rodaje.

7. Ayudantía de dirección

y producción: Relación entre ambos departamentos durante la preproducción y el rodaje, elaboración del plan de trabajo y coordinación de los equipos.

8. Seguros audiovisuales:

Coberturas imprescindibles en una producción: seguros combinados, responsabilidad civil, Completion Bond y Collector's Agent.

9. Producción televisiva

y nuevos formatos: Producción de programas de entretenimiento, informativos y contenidos para plataformas digitales. Organización de cadenas y productoras, presupuestos, producción técnica y funcionamiento de platós y unidades móviles.

10. Producción de documentales:

Características del cine documental, desarrollo del proyecto, producción, postproducción y estrategias de distribución y comercialización.

11. Producción de

videoclips: Desarrollo creativo y planificación de un videoclip: concepto visual, referentes, guion técnico, localizaciones, organización del equipo, calendario de producción y difusión del proyecto.

12. Producción publicitaria:

El proceso de producción de un spot publicitario desde el briefing inicial hasta la entrega final, análisis de casos reales y tendencias actuales del sector.

13. La coordinación de postproducción:

Funciones del/la postproduction producer, organización de flujos de trabajo de imagen y sonido, metodologías de trabajo y nuevas tecnologías, incluida la aplicación de la inteligencia artificial a la postproducción.

14. La Distribución y comercialización:

Introducción al mercado de la distribución cinematográfica, estrategias de marketing, promoción, relación con la prensa, programación en salas y explotación en plataformas y mercados internacionales.

Nota: El orden de impartición de algunos módulos podrá modificarse a lo largo del curso, ya que muchos de los docentes son profesionales en activo y adaptan su disponibilidad a las exigencias de sus proyectos.



GIOVANNI MACCELLI

[Imdb](#)

Nace en Prato (Italia) en 1977. Después de estudiar cine en la Universidad de Florencia y en la Scuola Immagina, en 2003 se traslada a Madrid donde crea su propia productora, **Zampanò Producciones**, junto a su compañera Carlota Coronado.

Alterna la labor de director, productor y animador con la docencia como profesor de producción y animación, trabajando para instituciones como: UCM, Universidad de Málaga, Barreira Arte+Diseño, Instituto del Cine de Madrid, Filmoteca, Istituto Europeo di Design, Escuela Primer Plano, CIMA, Centro Cultural Conde Duque, Espacio Abierto, ALCINE, Certamen Intl. de Cortos Ciudad de Soria, Muestra Joven ICAIC (La Habana), etc...

Sus proyectos de corto (más de 30 cortos producidos con 30 Ayudas de ICAA y Comunidad de Madrid) y de largometraje (3 documentales ya producidos, una ficción y una animación actualmente en desarrollo) han logrado más de 250 premios, cerca de 1.500 selecciones en festivales internacionales y el **Premio Goya** a Mejor Corto de animación 2015 con **Juan y la Nube**.

<https://zampanoproducciones.com/>



CARLOTA CORONADO

[Imdb](#)

Creadora de la productora **Zampanò Producciones**, cuyos cortos han obtenido más de 300 premios en festivales, entre ellos el Goya al Mejor Corto de animación en 2015 por **Juan y la nube**.

Directora y productora de cortometrajes y documentales, además de profesora universitaria. Entre sus cortos se encuentran **Libra**, **Luciérnaga**, **16 semanas** y **La eminencia**.



ANDREA GÓMEZ

Directora y guionista de películas documentales, algunas de las cuales han sido estrenadas en la Berlinale o en el Festival internacional de cine de San Sebastián y nominadas en festivales internacionales de cine.

Ha trabajado durante cinco años como coordinadora de los largometrajes del ICM y ha sido docente en diversas escuelas como el Instituto de cine de Madrid (ICM), el de Canarias (ICC) y la residencia para mujeres cineastas (Coofilm).

Durante diez años ha trabajado en la producción de todos tipo de piezas audiovisuales en la agencia in house de BBVA (BBVA Creative), siendo copy chief de la misma en los últimos años.



JESÚS MORENO (SCOUT & FILM)

Jefe de localizaciones de producciones nacionales e internacionales, como **Jack Ryan**, **The Crown**, **Den of Thieves 2**, **Pubertat**, **Los Tortuga**, **The Curse 2**. Ha trabajado en gran parte del territorio nacional. Cofundador de scout&film, empresa de localizaciones, desarrolladores del software Scoutters.



SOFÍA SIVERONI (LÁZARO Y SIVERONI CASTING)

Directora de casting desde 2002. Junto con Carlos Lázaro han llevado a cabo el casting de varias producciones televisivas, entre las que destacan **Toy Boy 2** (Plano a Plano), **Flipante Noa** para Disney, **La Encrucijada** (Secuoya) y **Ella, maldita alma** (Plano a Plano), o de la serie **Bolívar, una lucha admirable** (Netflix), una ambiciosa coproducción entre Colombia, Venezuela y España.

En el terreno cinematográfico, su labor ha sido fundamental para dar vida a los personajes de películas como **Un amor**, de Isabel Coixet, **Tótem Loba**, el premiado cortometraje de Verónica Echegui (Goya 2022); o **Viaje a alguna parte**, un emotivo documental homenaje a Fernando Fernán Gómez, entre otras producciones.



ARACELI ISAAC DELSO (NAKAMURA FILMS)

Es productora en Nakamura Films y Maqueta Films y forma parte de la junta directiva de AVANT. Ha recibido el Premio PROA 2024 y ha sido seleccionada en Berlinale Talents 2025. Entre sus trabajos más recientes podemos destacar **La Casa** de Álex Montoya, éxito de público y crítica y multi-premiada en el Festival de Málaga 2024 y **Mientras seas tú, el aquí y ahora de Carme Elias** de Claudia Pinto, ganador De Goya y Gaudí 2024 a mejor largometraje documental.

También ha producido el western **Escanyapobres** de Ibai Abad, premio FIC-CAT 2024 y el documental **Naturaleza de lo extraordinario** de Ligia Pájaro y Vicente Navarro, premio del público en Docs Valencia 2023. Acaba de rodar thriller **En l'Eixam** de Óscar Bernàcer participado por RTVE y Netflix. Este verano estrena la comedia Mario de Guillem Miró y el cortometraje documental de Laura García Andreu **No als poalets**, mientras prepara el rodaje en otoño de la dramedia **María Martínez Ruiz no puede volver** de Óscar Bernàcer con guion de Gracia Solera. Además, está produciendo la película de cine neo-quinqui **Muerte en Torre Vieja** de Adriana Arratia y está desarrollando el coming of age queer de Andrea Segarra Bueno, **Estoque**, y la adaptación cinematográfica de la última novela de Paco Roca, **El abismo del olvido** de Álex Montoya.



SERGIO PACO RUBIO

Head of Postproduction. Lleva más de 20 años trabajando en el mundo de la postproducción audiovisual, sobre todo en proyectos de publicidad. Actualmente es director de producción en un estudio donde coordina equipos creativos y técnicos para dar forma a piezas de imagen, sonido, VFX y todo lo que hay “después del rodaje”.



DANIEL RAMÍREZ

Ayudante de dirección con 11 años de experiencia en publicidad, TV y ficción.



ANITA KURUBA

Licenciada en Comunicación Audiovisual, Ana ha trabajado en distintos ámbitos del audiovisual, desde la redacción de televisión (***Madrileños por el Mundo***, entre otros) hasta la coordinación de equipos en rodajes de series de ficción de gran escala. Tiene experiencia en redacción de casting, diseño de áreas de producción, apoyo en guion y preproducción y gestión de localizaciones.

Durante 14 años lideró una banda de música con la que realizó giras internacionales, experiencia que le ha aportado una visión práctica de la producción musical, escénica y audiovisual. Ha producido más de 15 videoclips de bajo presupuesto, abarcando desde el concepto hasta la ejecución final, lo que le permite compartir con el alumnado herramientas reales y adaptadas a contextos de producción limitada.

Además, ha trabajado como vocal coach para cantantes y actores, impartiendo clases de técnica vocal aplicadas a la interpretación, el canto, el doblaje y el teatro musical.



ANA TORRES (ELÁSTICA FILMS)

Licenciada en Economía y Doctorada en Ciencias Políticas, después de ejercer como docente e investigadora, cambió el mundo académico por la distribución de cine. Tras estudiar Crítica de cine y Distribución audiovisual en la ECAM, comenzó su carrera en la distribución de cine independiente en Golem Distribución. Ha trabajado en diferentes puestos dentro de la industria del cine -marketing, prensa, comunicación, producción y programación- para distribuidoras independientes y festivales de cine. Actualmente trabaja como Product & Marketing Manager en la distribuidora de cine independiente Elástica.



JOSÉ ESTEBAN ALENDA (SOLITA FILMS)

Licenciado en LADE por la Universidad Complutense, en 2003 Jose estudia el Máster Europeo en Gestión Audiovisual (MEGA) por la Media Business School.

Inicia su carrera audiovisual como asistente del productor holandés, Kees Kasander.

Las producciones de Jose Esteban Alenda han estado presentes en festivales de todo el mundo como Berlín, Seminci, Seattle, Sitges, Montreal, Guadalajara o Varsovia acumulando multitud de premios y distribuidos en plataformas como HBO, Movistar+, Mubi o Filmin. En 2019, estrenó la coproducción con Costa Rica ***El despertar de las hormigas*** que tuvo su estreno internacional en la sección Forum de la Berlinale, consiguiendo la nominación a Mejor Película Iberoamericana en los Premios Goya y a Mejor Ópera Prima en los Premios Platino, y siendo elegida la representante elegida por Costa Rica para representar a este país en los Premios Oscar.

En 2018, estrenó el largometraje ***Sin Fin*** que recibió la nominación a Mejor Dirección Novel en los Premios Goya de la Academia de Cine de España y a Mejor Actor en los Premios Feroz, y los premios a Mejor Actor y Mejor Ópera Prima en el Festival de Málaga de Cine en Español. Actualmente, tiene en postproducción la coproducción con Puerto Rico ***La Pecera***, de Glorimar Marrero, y el largometraje documental en coproducción con México ***Hija del Volcán***, de Jenifer de las Rosa.



ANA GIL (HAWAI)

Licenciada en Comunicación Audiovisual. Durante 25 años ha desarrollado su carrera, primero como freelance de cine, después en publicidad nacional y de service, y finalmente en 2016 fundó su propia empresa junto con su socio, **HAWAI FILMS**. Como freelance, ha tenido la oportunidad de trabajar en grandes películas nacionales e internacionales (***El Ultimatum de Bourne***, ***Los Fantasma de Goya***, ***Intruders***, ***Mad Dogs***, ...) y en publicidad con muchas de las grandes marcas globales. Desde que fundó Hawai ha producido campañas globales para marcas como **adidas**, **Pepsi Global**, **Nescafé**, **New Balance**, **Estrella Galicia**, **Loewe**, **Decathlon**,...). Los proyectos de Hawai han sido reconocidos con múltiples premios, tales como Cannes Lions, Clio awards, Ojo iberoamericano, cóclope, Berlin Fashion Festival, Cortoespaña y un largo etc.

**Instituto
del Cine
Madrid**

DIPLOMATURAS | MÁSTERES | CURSOS

**WWW.INSTITUTODELCINE.ES
C/ EDUARDO BENOT, 2. 28008 MADRID
TEL. (+34) 914478040
E-MAIL: INFO@INSTITUTODELCINE.ES**

IR A LA WEB

